

# Mediapreisliste Stage Entertainment

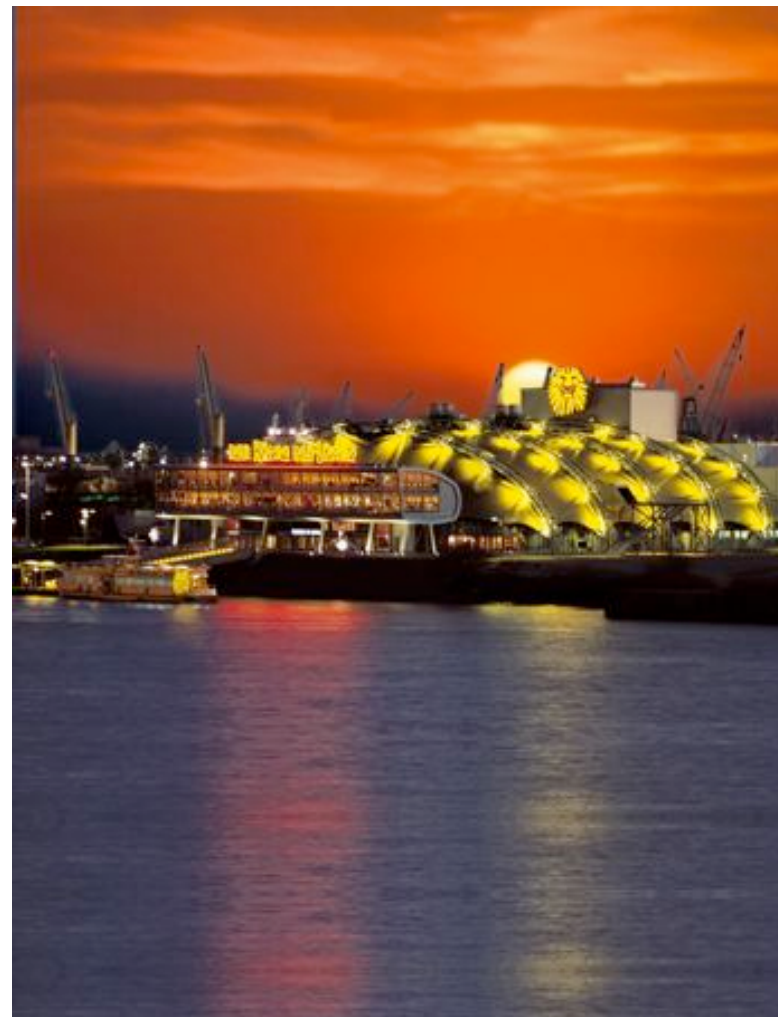
Hamburg 2011



## Inhalt

**Stage Entertainment – Musicals als wirksame und interessante Werbeplattform**

**Mediapreisliste**



**Stage Entertainment – Musicals als wirksame und  
interessante Werbeplattform**

# Stage Entertainment erreicht über 5 Mio. Besucher jährlich und bereitet unvergessliche Musical-Erlebnisse

## Starke und emotionale Marken



- Starke, **emotionale Markenwerte** von Stage Entertainment und den Musicals
- **Höchste Qualität** der Shows und der technischen Ausstattung
- **Positives, emotionales Umfeld** des Showabends
- **Stilvolle und glamouröse Theater**

## Einzigartige Reichweite im Entertainment Bereich



- **Rund 5,2 Mio.** Besucher als konsumstarke Zielgruppe
- **70 Mio. Kontakte** über Print- und Onlinemedien sowie Werbung in Theatern
- **Deutschlandweite** Präsenz durch 4 Ballungsgebiete mit 9 Musicals in 9 Theatern
- Hervorragende Möglichkeiten im Bereich **Event und Hospitality**

## STAGE ENTERTAINMENT UND DIE MUSICALS

Anmerkung: Dirty Dancing ab Oktober 2011 in Oberhausen, Tanz der Vampire ab November 2011 in Berlin, Rebecca ab Dezember 2011 in Stuttgart



# Attraktive Zielgruppe, hohe Reichweite und exklusive Räumlichkeiten machen die Musicals zu einer optimalen Vermarktungsplattform

Ihre Vorteile	Leistungen
<b>1</b> <b>Anspruchsvolle, konsumfreudige Zielgruppen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Detaillierte Kundenprofile je Show</li><li>• Direkter Zugang zur Zielgruppe</li><li>• Hohe Reputation bei der Zielgruppe</li></ul>
<b>2</b> <b>Hohe Reichweiten und Qualität der Kontakte – 70 Mio. Kontakte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rund 5,2 Mio. Besucher jährlich</li><li>• 70 Mio. Kontakte über Print- und Onlinemedien und Werbung in Theatern sowie Pressemedien</li></ul>
<b>3</b> <b>Einmalige Theater, Räume und Event-Infrastruktur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 9 Stage-Theater mit außergewöhnlichen Möglichkeiten für Events und Hospitality</li><li>• Individuelle Angebote und Services</li></ul>
<b>4</b> <b>Positives Markenimage</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leidenschaftlich, einmalig, unvergesslich, spektakulär, dynamisch, imposant</li></ul>
<b>5</b> <b>Flächendeckende Präsenz</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anreise der Besucher aus ganz Deutschland</li><li>• 9 Standorte in ganz Deutschland</li><li>• 4 attraktive Ballungsregionen</li></ul>

# Die Besucher von Stage Entertainment im Profil – über 5 Mio. kaufkräftige, aktive, gebildete und anspruchsvolle Besucher im Jahr

**1 Zielgruppe**

	Regelmäßige Besucherbefragungen	Zielgruppenprofil
<b>Kaufkraft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% der Besucher kaufen ihre Karten zum Normalpreis von 40-120 Euro</li> <li>• Ausgaben für und rund um den Musicalbesuchs 435 Euro/ Person (auswärtige Gäste, 2-tägiger Städtetrip)</li> </ul>	<b>Konsumfreudig und kaufkräftig</b>
<b>Alter und Geschlecht</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 66% Frauen, 34% Männer</li> <li>• Im Durchschnitt 38,8 Jahre alt</li> <li>• 30% der Besucher sind zwischen 18 und 29 Jahren, 46% zwischen 30 und 59 Jahren</li> </ul>	<b>Junge, überwiegend weibliche Zielgruppe im aktivem Alter</b>
<b>Motivation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 61% der Besucher haben einen besonderen Anlass für den Musicalbesuch: Geburtstag, Jubiläum, Feiern</li> <li>• 34% der Besucher haben die Karte geschenkt bekommen oder verschenkt</li> </ul>	<b>Eventorientierte, freizeitaktive Zielgruppe auf der Suche nach dem besonderen Erlebnis</b>
<b>Bildungsgrad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 38% höherer Bildungsgrad</li> <li>• 43% mittlerer Bildungsgrad</li> </ul>	<b>Mittleres bis hohes Bildungsniveau</b>
<b>Mediennutzung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 91% der Besucher nutzen regelmäßig das Internet, 90% TV, 81% Radio, 65% TZ</li> </ul>	<b>Hohe Medienaffinität</b>

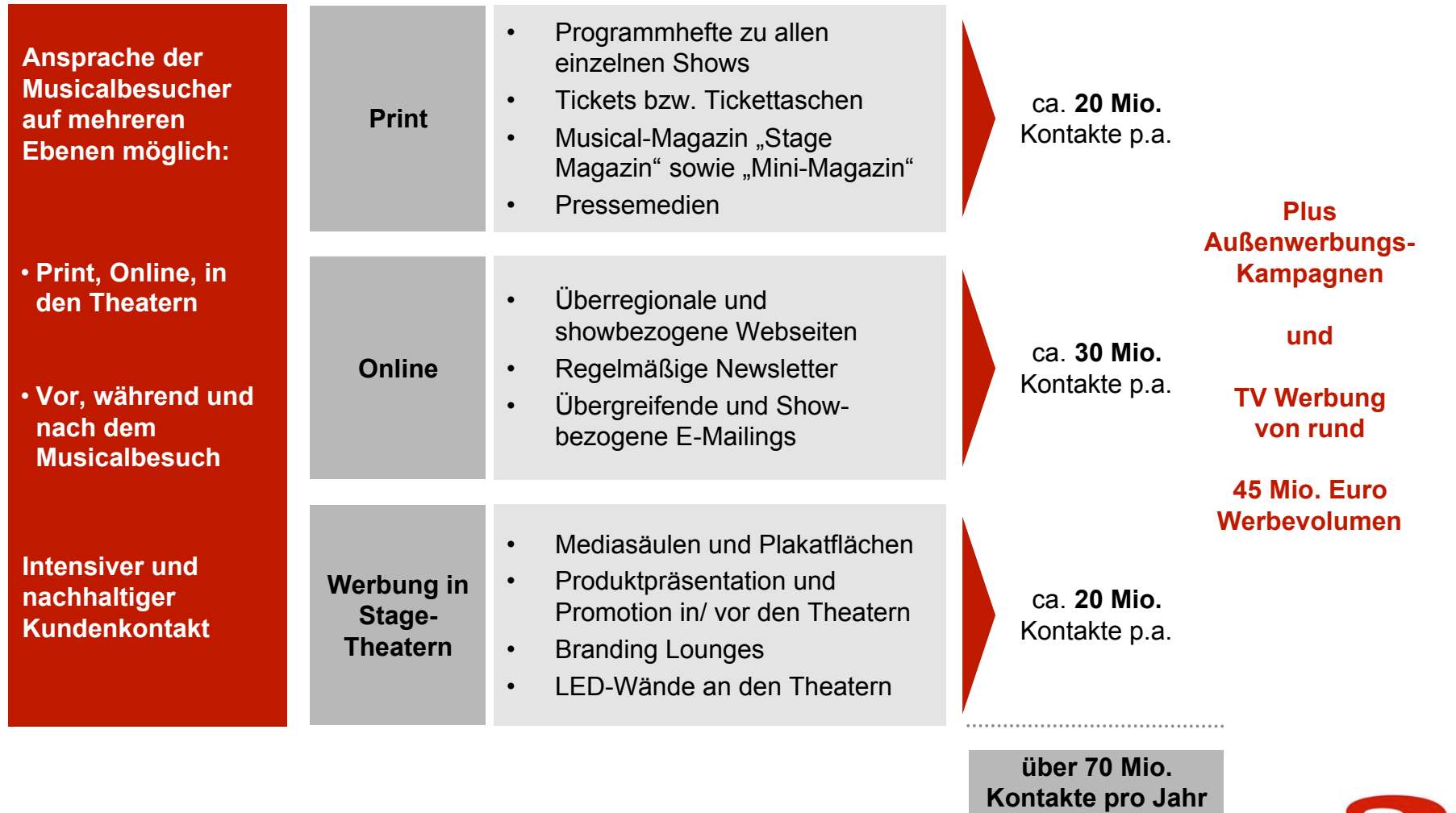
## STAGE ENTERTAINMENT ALS ATTRAKTIVER VERMARKTUNGSPARTNER



Anmerkung: Stand Anfang 2011, Daten entstammen regelmäßigen Besucherbefragungen, Zielgruppenprofil je Musical leicht unterschiedlich

# Hervorragende Kommunikationsmöglichkeiten bei Stage Entertainment – Insgesamt über 70 Mio. Kontakte über Print, Online und Werbung in Theatern





**2** Kontakte



STAGE ENTERTAINMENT ALS ATTRAKTIVER VERMARKTUNGSPARTNER



# Alle Theater verfügen über eine Vielzahl an besonderen Räumlichkeiten für einmalige Events

<b>Events</b>	<b>Begeistern Sie Kunden, Mitarbeiter und Partner mit Firmenfeiern, Seminaren, Pressekonferenzen, Präsentationen!</b>	
<b>Ambiente</b>	<b>9 Theatern</b> und vielen exklusiven, eindrucksvollen Räumlichkeiten! Wir bieten <b>außergewöhnliche historische Räumlichkeiten</b> genauso wie <b>modernste Locations mit erstklassiger Ausstattung!</b>	
<b>Service</b>	Wir konzipieren individuelle Abende genau nach Ihren Wünschen und Vorgaben. Dabei übernehmen wir die <b>gesamte Umsetzung</b> wie <b>Service, Technik, Catering und Logistik.</b>	
<b>Blick hinter die Kulissen</b>	Bieten Sie ihren Gästen einen Blick hinter die Kulissen! <b>Backstage-Führungen, Technikshows oder Autogrammstunden</b> machen den Abend für Ihre Gäste zu einem unvergesslichen Erlebnis!	

# Das „Gütesiegel“ Stage Entertainment garantiert höchste Qualität für alle Produktionen

Leidenschaftlich



Unvergesslich



Spektakulär



Einmalig



Imposant



Dynamisch



STAGE ENTERTAINMENT ALS ATTRAKTIVER VERMARKTUNGSPARTNER



# Über alle Theater hat Stage Entertainment 100.000 Besucher in der Woche – nationale Präsenz in Kombination mit hoher Reichweite

**5** Präsenz

	Shows / Woche	Ca. Besucher / Woche
Theater des Westens, Berlin	7	10.000
Theater am Potsdamer Platz, Berlin	8	14.000
BLUEMAX Theater, Berlin	9	5.000
Theater im Hafen, Hamburg	8	16.000
TUI Operettenhaus, Hamburg	8	11.000
Neue Flora, Hamburg	8	14.000
Palladium Theater, Stuttgart	8	14.000
Apollo Theater, Stuttgart	8	14.000
Metronom Theater, Oberhausen	7	9.000



**Rund 100.000 Besucher pro Woche**



## STAGE ENTERTAINMENT ALS ATTRAKTIVER VERMARKTUNGSPARTNER

Anmerkung: ein spielfreier Tag, Samstag und Sonntag 2 Shows; Anzahl Showtage können in Einzelfällen abweichen



## Mediapreisliste

# Ihre Möglichkeiten bei Stage Entertainment im Überblick

## PRINT

### Stage Magazin

- Anzeige
- Special Ad
- Coupons
- Einleger

### Stage Mini-Magazin

- Anzeige
- Special Ad
- Coupons
- Einleger

### Programmhefte Shows

- Anzeige
- Special Ad
- Einleger

### Produktions-Werbeflyer

- Anzeige

### Beileger zum Ticket

- Anzeige im Stage Flyer
- Werbeflyer

## ONLINE

### Website Stage Entertainment und Shows

- Superbanner

### E-Mailings show-bezogen

- Superbanner

### E-Mailings übergreifende Kampagnen

- Superbanner

### Online-Newsletter

- Superbanner
- Skyscraper

## WERBUNG IM THEATER UND UMFELD

### LED-Wand

- Spot

### Video-Werbung Mediasäulen/ Mediawände

- Spot im Stage Film

### Plakatflächen im Theater

- Plakat

### Branding

- Lounge
- Bar

## PRODUKTPRÄSENTATION

### Produktausstellung

- Foyer
- Vor dem Theater

### Promotion

- Stand
- Sampling

## MÖGLICHKEITEN

Anmerkung: Rabatt und Agenturprovision (AE und SMV) nach individueller Abstimmung

# Überblick Print

Medium	Auflage	Einheit	Netto-Preis je Einheit in €
<b>Stage Magazin</b> (in Kombination mit Stage Mini-Magazin buchbar)			
Anzeige	300.000	Pro Ausgabe	4.880 - 21.910 (je nach Format)
Special Ad	300.000	Pro Ausgabe	24.000
Coupons	300.000	Pro Ausgabe	12.000
Einleger	300.000	Pro Ausgabe	24.000
<b>Stage Mini-Magazin</b> (in Kombination mit Stage Magazin buchbar)			
Anzeige	300.000	Pro Ausgabe	6.050 - 16.720 (je nach Format)
Special Ad	300.000	Pro Ausgabe	15.000
Coupond	300.000	Pro Ausgabe	7.500
Einleger	300.000	Pro Ausgabe	15.000
<b>Programmhefte Shows</b>			
Anzeige	50.000	Pro Jahr	3.250 - 9.500 (je nach Format)
Special Ad	50.000	Pro Jahr	10.000
Einleger	50.000	Pro Jahr	10.000
<b>Produktions-Werbeflyer</b>			
Anzeige	400.000	Pro Auflage	6.000 - 12.000 (je nach Format)
<b>Beileger zum Ticket</b>			
Anzeige im Stage Flyer	250.000	Pro Auflage	3.750 - 7.500 (je nach Format)
Werbeflyer	50.000	Pro Auflage	4.750

**PRINT**

## Stage Magazin

Das Stage Magazin berichtet auf 80 Seiten über die Welt der Musicals und gibt Hintergrundinformation über Shows und Künstler. Sehr hochwertig und ansprechend aufgemacht ähnelt es einem Frauen-/ Lifestyle-Magazin. Das Magazin ist kostenlos und wird über folgende Kanäle verteilt:

- Stage Theater
- Hotels
- Wiederverkäufer

Fläche	Format Anschnitt (B x H)	Einheit	Preis je Einheit in €
--------	-----------------------------	---------	-----------------------

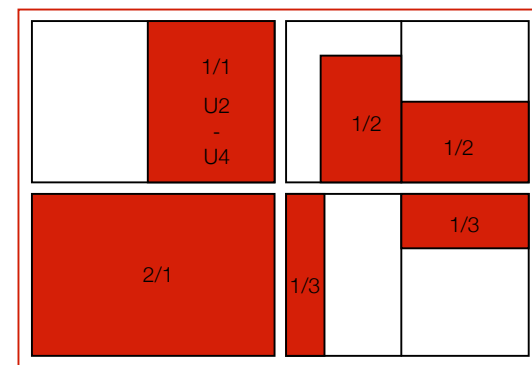
### Anzeige

1/1 U4	205 x 280 mm	Pro Ausgabe	13.770
1/1 U2	205 x 280 mm	Pro Ausgabe	13.150
1/1 U3	205 x 280 mm	Pro Ausgabe	13.150
2/1	410 x 280 mm	Pro Ausgabe	21.910
1/1	205 x 280 mm	Pro Ausgabe	12.520
1/2 hoch	100 x 280 mm	Pro Ausgabe	6.300
1/2 quer	205 x 140 mm	Pro Ausgabe	6.300
1/3 hoch	66,3 x 280 mm	Pro Ausgabe	4.880
1/3 quer	205 x 95 mm	Pro Ausgabe	4.880

### Specials<sup>1)</sup>

Special Ad	Auf Anfrage	Pro Ausgabe	24.000
Coupon	Auf Anfrage	Pro Ausgabe	12.000
Einleger	Auf Anfrage	Pro Ausgabe	24.000

Auflage	Min. Buchungsdauer	Erscheinungsweise
300.000	1 Jahr	1 mal pro Jahr



## PRINT

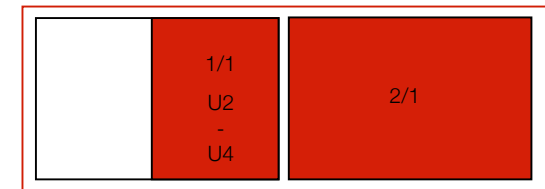
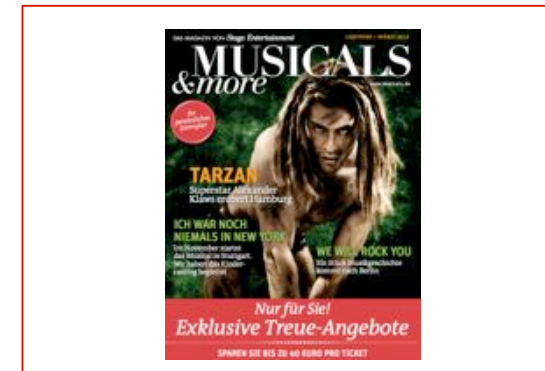
<sup>1)</sup> Exkl. Produktions- und Umsetzungskosten

## Stage Mini-Magazin

Das Stage Mini-Magazin erscheint zusätzlich zum Stage Magazin zwei Mal pro Jahr und bietet den Besuchern aktuelle Informationen über die Shows und die Künstler. Das Stage Mini-Magazin ist kostenlos und wird über folgende Kanäle verteilt:

- Versand an Kunden und Besucher

Fläche	Format Anschnitt (B x H)	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>Anzeige</b>			
1/2 U4	148 x 105 mm	Pro Ausgabe	6.050
1/1 U2	148 x 210 mm	Pro Ausgabe	11.680
1/1 U3	148 x 210 mm	Pro Ausgabe	11.680
2/1	296 x 210 mm	Pro Ausgabe	16.720
1/1	148 x 210 mm	Pro Ausgabe	11.350
<b>Specials<sup>1)</sup></b>			
Special Ad	Auf Anfrage	Pro Ausgabe	15.000
Coupon	Auf Anfrage	Pro Ausgabe	7.500
Einleger	Auf Anfrage	Pro Ausgabe	15.000
<b>Auflage</b>	<b>Min. Buchungsdauer</b>	<b>Erscheinungsweise</b>	
300.000	Pro Ausgabe	2 mal pro Jahr	



## PRINT

<sup>1)</sup> Exkl. Produktions- und Umsetzungskosten

## Kombination Stage Magazin mit Stage Mini-Magazin

Ein Kombinationsangebot mit einmaliger Reichweite! Kombinieren Sie eine Seite im Stage Magazin mit unserem neuen Mini-Magazin und profitieren Sie von dem attraktiven Paketpreis.

Fläche	Format Anschnitt (B x H)	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>Kombination jeweils 1 Doppelseite</b>			
2/1 Stage Mag.	410 x 280 mm	Pro Ausgabekombination	36.620
2/1 Stage Mini-M.	296 x 210 mm		
<b>Kombination jeweils 1 Seite</b>			
1/1 Stage Mag.	205 x 280 mm	Pro Ausgabekombination	20.920
1/1 Stage Mini-M.	148 x 210 mm		

Auflage	Min. Buchungsdauer	Erscheinungsweise
600.000	Pro Ausgabekomb.	1 mal pro Jahr



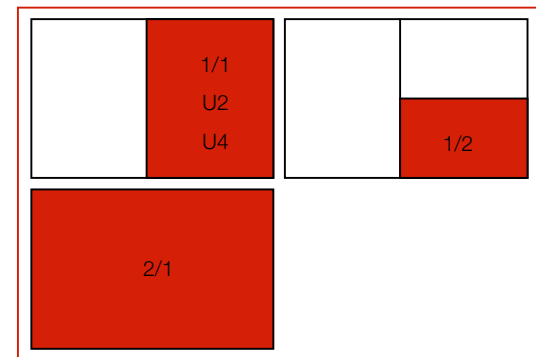
	1/1 U2 - U4	2/1
--	----------------------	-----

## Programmhefte Shows

Präsentieren Sie Ihre Marke in einem hochwertigen Medium. Die Programmhefte sind in der Zielgruppe sehr beliebt, da sie sowohl alle Hintergrundinformationen über Cast, Crew und das Musical selbst wie auch hochwertige Fotografien enthalten. Das Stage Programm kostet 5,- € und kann in den Theatern erworben werden. Jede Produktion hat ein eigenes Stage Programm. Sie können Ihre Marke in einem oder mehreren Stage Programmen gleichzeitig präsentieren.

Fläche	Format (B x H) <sup>3)</sup>	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>Anzeige</b>			
1/1 U4	170 x 240 mm	Pro Auflage	7.150
1/1 U2	170 x 240 mm	Pro Auflage	7.150
1/1 U3	170 x 240 mm	Pro Auflage	7.150
2/1	340 x 240 mm	Pro Auflage	9.500
1/1	170 x 240 mm	Pro Auflage	5.850
1/2 quer	170 x 120 mm	Pro Auflage	3.250
<b>Special<sup>1)</sup></b>			
Special Ad	Auf Anfrage	Pro Auflage	10.000
Einleger <sup>2)</sup>	Auf Anfrage	Pro Auflage	10.000

Auflage	Min. Buchungsdauer	Erscheinungsweise
50.000	Pro Jahr	Variiert



## PRINT

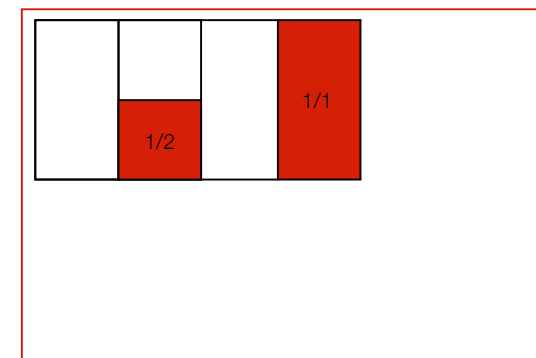
<sup>1)</sup> Exkl. Produktions- und Umsetzungskosten <sup>2)</sup> Auch vorstellungsweise buchbar <sup>3)</sup> Altes Format 1/1 148 x 210 cm; 2/1 296 x 210 cm; 1/2 quer 148 x 105 cm

## Produktions-Werbeflyer

Jede Show hat einen eigenen Produktions-Werbeflyer, mit dem die Produktion deutschlandweit beworben wird. Inhaltsbeschreibungen, ansprechende Bilder und ein Serviceteil bieten potentiellen Besuchern kompakte Informationen. Die Flyer werden über folgende Kanäle verteilt:

- Vorverkaufsstellen
- Veranstaltungsinformationsstellen
- Auslage in den Theatern
- Versand an Kunden

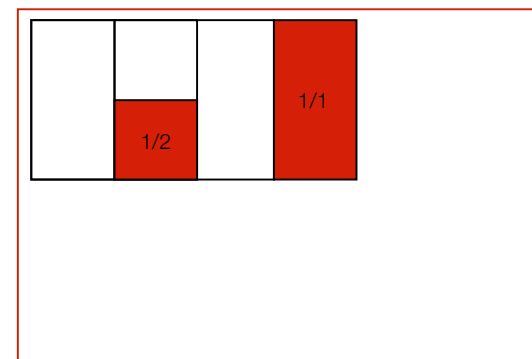
Fläche	Format (B x H)	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>Anzeige</b>			
1/1	100 x 210	Pro Ausgabe	12.000
1/2	100 x 105	Pro Ausgabe	6.000
<b>Auflage</b>	<b>Min. Buchungsdauer</b>	<b>Erscheinungsweise</b>	
400.000	Pro Ausgabe	Variiert	



## Beileger zum Ticket

In froher Erwartung wird im Vorfeld des Musicalbesuchs der Briefumschlag mit den Tickets geöffnet und der Empfänger beschäftigt sich ausgiebig mit dem Inhalt. Profitieren Sie von dieser Vorfreude und erreichen Sie die Musicalbesucher vor Ihrem Besuch in der jeweiligen Stadt. Schalten Sie eine Anzeige auf dem Stage Flyer oder legen Sie einen eigenen Werbeflyer in unserem Umschlag bei!

Fläche	Format (B x H)	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>Anzeige Stage Flyer</b>			
1/1	100 x 210	Pro Auflage	7.500
1/2	100 x 105	Pro Auflage	3.750
<b>Auflage</b>	<b>Min. Buchungsdauer</b>	<b>Erscheinungsweise</b>	
250.000	Pro Auflage	Variiert	
<b>Beileger<sup>1)</sup></b>			
Werbeflyer	max. 3 g DIN lang Einseitig	50.000	4.750
<b>Auflage</b>	<b>Selektion Beileger möglich nach</b>	<b>Erscheinungsweise</b>	
50.000	PLZ (1. Ziffer) Produktionen Zahlungsmittel Leistungszeitraum	Variabel, Vorlaufzeit 1 Woche	



## PRINT-TICKETVERSAND

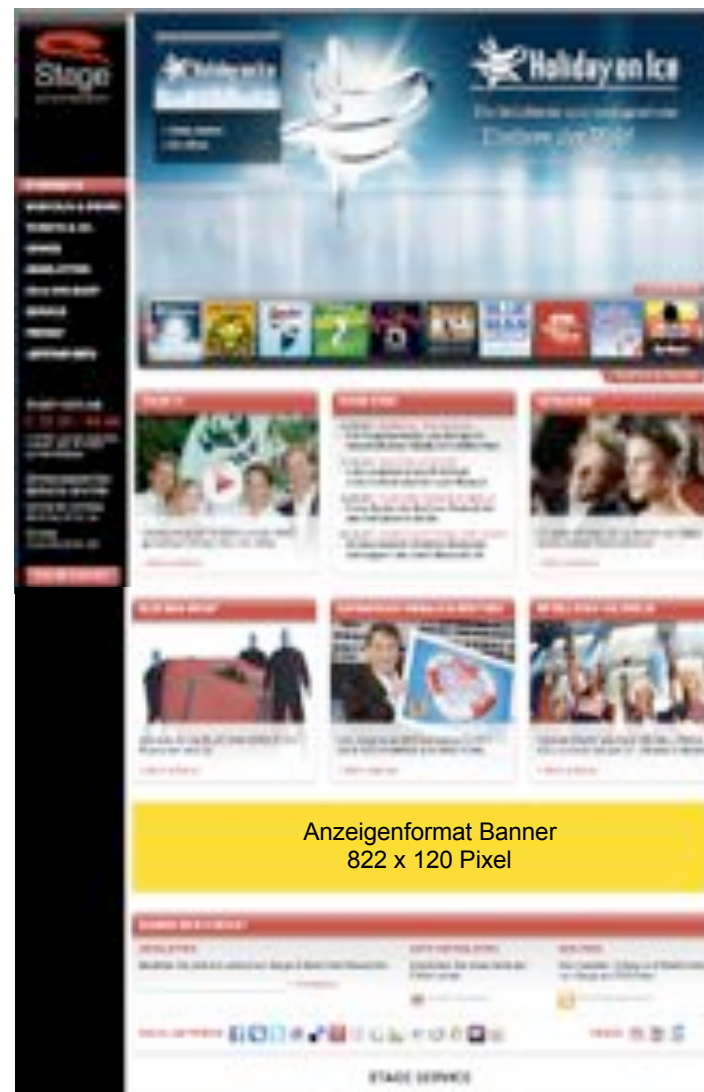
<sup>1)</sup> Exkl. Produktions- und Umsetzungskosten, höhere Auflage und andere Formate auf Anfrage möglich



# Website Stage Entertainment und Shows

Unsere Zahl an Online-Nutzern wächst ständig und spricht für sich: bis zu 1.030.000 unique visitors werden alleine pro Monat über die Stage Entertainment Homepage und die Show-Websites verzeichnet. Zudem steigt die Zahl der Onlinebuchungen immer weiter an. Sie können mit einem aufmerksamkeitsstarken Banner oberhalb des Footers „Stage Service“ auf unserer Stage Entertainment Website oder den Produktionswebsites für Ihr Unternehmen werben.

Medium	Format/Größe	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>Banner</b>			
Exklusiv	822 x 120	Pro Monat	33.600
A/Monat Footer	Min. Buchungsdauer		
2.800.000	Pro Monat		

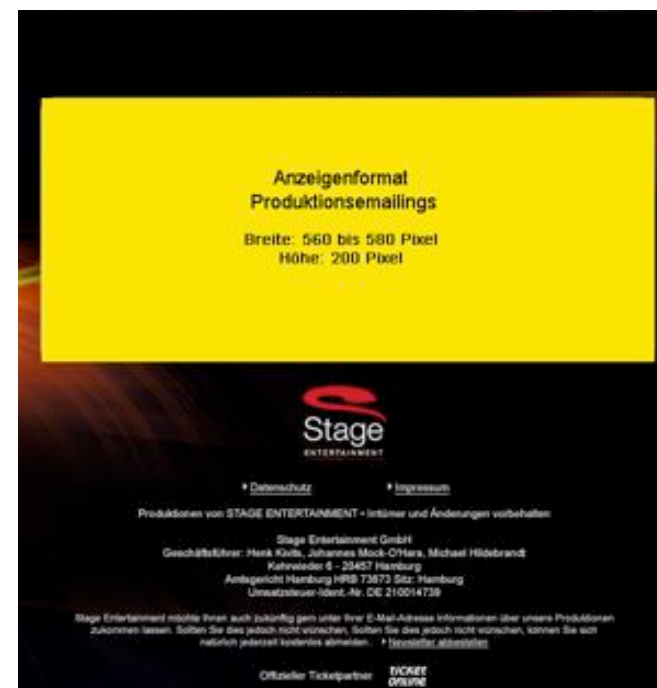


Anzeigenformat Banner  
822 x 120 Pixel

## E-Mailings show-bezogen und übergreifende Kampagnen

Mit unseren show-bezogenen und übergreifenden E-Mailings informieren wir regelmäßig unsere Besucher über neue Angebote und individuelle Sonderpreise. Mit einem Superbanner auf unseren E-Mailings erreichen Sie daher regelmäßig eine große Zahl von Kontakten.

Medium	Format/Größe	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>E-Mailings show-bezogen</b>			
Superbanner im Footerbereich	580 x 200 px	Pro E-Mailing	1.000 - 6.000
<b>Auflage/Mailing</b>	<b>Min. Buchungsdauer</b>	<b>Erscheinungsweise</b>	
100.000 - 600.000 (20% Öffnungsrate)	Pro E-Mailing	Ca. 100 mal pro Jahr	
<b>E-Mailings übergreifende Kampagnen</b>			
Superbanner im Footerbereich	580 x 200 px	Pro E-Mailing	5.000 - 6.000
<b>Auflage/Mailing</b>	<b>Min. Buchungsdauer</b>	<b>Erscheinungsweise</b>	
500.000 - 600.000 (20% Öffnungsrate)	Pro E-Mailing	Ca. 5 mal pro Jahr	



## Online-Newsletter

Unsere Besucher werden einmal pro Monat mit unserem Online-Newsletter über aktuelle Themen und besondere Angebote informiert. Sie können somit mit einem aufmerksamkeitsstarken Banner regelmäßig in unserem Newsletter für Ihr Produkt Werbung machen.

Medium	Format/Größe	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>Online-Newsletter</b>			
Superbanner im Footer-Bereich	390 x 130 px	Pro Newsletter	6.000
Skyscraper	155 x 450 px	Pro Newsletter	4.800
<b>Auflage Online-Newsletter</b>	<b>Min. Buchungsdauer</b>	<b>Erscheinungsweise</b>	
600.000 (20% Öffnungsrate)	Pro Newsletter	1 mal pro Monat	

The screenshot displays a newsletter layout for Stage Entertainment. At the top, there is a 'Partneranzeige' section. Below it is a large yellow 'Superbanner' (390 x 130) with the text 'Werbeartikel Superbanner 390 x 130'. To the right, a vertical 'Skyscraper' (155 x 450) is shown with the text 'Werbeartikel Skyscraper 155 x 450'. The main content area is titled 'Alle Musicals & Shows von Stage Entertainment' and includes a call to action 'Jetzt anklicken und informieren!'. It features a grid of musical listings for different cities: BERLIN (HINTERM HORIZONT, BLUE MAN GROUP, WE WILL ROCK YOU), HAMBURG (SISTER ACT, TARZAN), STUTTGART, and RUHRGEBIET (ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK, DIRTY DANCING). Each listing includes a small image and a brief description.

## Überblick Werbung in Theatern und Umfeld

Medium	Auflage/Laufzeit	Einheit	Netto-Preis je Einheit in €
<b>LED-Wand</b>			
Spot	30 Sek./100 Wh./Tag	Pro Stunde/Tag/Monat/ pro LED	100 - 3.450
<b>Video-Werbung Mediasäulen/ Mediawände</b>			
Spot im Stage Film	30 Sek./50 Wh./Tag	Pro Monat/ pro Theater	500 - 1.800
<b>Plakatflächen im Theater</b>			
Plakat	5 Plakate	Pro 5 Plakate pro Theater p.a.	29.600
<b>Branding</b>			
Lounge	1	Pro Jahr pro Theater	50.000
Bar	1	Pro Jahr pro Theater	50.000

## LED-Wand

Generieren Sie eine hohe Kontaktzahl durch das Schalten von Werbespots (ohne Ton) auf unseren LED Wänden. Die Monitore sind außerhalb der Theater an attraktiven Standorten (Reeperbahn in Hamburg, CentrO Oberhausen, Potsdamer Platz in Berlin) angebracht, um höchstmögliche Reichweiten zu erzielen.

Laufzeit	Spots/Tag <sup>2)</sup>	Spotlänge <sup>2)</sup>	Preis je Einheit in €	Preis pro Sekunde in €
<b>Preis pro Monat</b>				
1 Monat	100 Wh.	30 Sek.	3.450 /Monat	0,0383
3 Monate	100 Wh.	30 Sek.	3.300 /Monat	0,0366
6 Monate	100 Wh.	30 Sek.	3.150 /Monat	0,0350
12 Monate	100 Wh.	30 Sek.	3.000 /Monat	0,0333

### Preis pro Tag

1-14 Tage	100 Wh.	30 Sek.	150 /Tag
15-26 Tage	100 Wh.	30 Sek.	130 /Tag

(ab 26 Tage gilt der Preis für 1 Monat)

### Preis pro Stunde

1-2 Stunden	100 Wh.	30 Sek.	100 /gesamt
2-5 Stunden	100 Wh.	30 Sek.	130 /gesamt
Ab 5 Stunden	100 Wh.	30 Sek.	150 /Tag

### Preis

	Exklusiv (max. 2 Tage)		
1-5 Stunden	exkl.	Offen	200 /Stunde
Ab 5 Stunden	exkl.	Offen	500 /Tag



### Theater

### Leinwandfläche

TUI Operettenhaus Hamburg	29 m <sup>2</sup>
Metronom Theater am CentrO Oberhausen	36 m <sup>2</sup>
Theater am Potsdamer Platz Berlin <sup>1)</sup>	36 m <sup>2</sup>

### Sonstiges

Einbuchungskosten zusätzlich zu den Mediakosten: einmalig 50 € pro Spot- Einstellung

## WERBUNG IN THEATERN UND UMFELD

Anmerkung: Alle Preise exkl. Produktionskosten; <sup>1)</sup> Technische Abstimmung erforderlich, <sup>2)</sup> Andere Spotlänge und Frequenz auf Anfrage möglich

## LED-Wand – Formatdefinition

### Auflösung Videoboards:

- Hamburg: Breite 256 x Höhe 192 (Pixel) 4 : 3
- Berlin: Breite 490 x Höhe 320 (Pixel) 4 : 3
- Oberhausen: Breite 512 x Höhe 288 (Pixel) 16 : 9

### Laufzeiten Videoboards:

- Hamburg: 05:00 – 04:00 Uhr, 23 Stunden
- Berlin: 07:00 – 01:00 Uhr, 18 Stunden
- Oberhausen: 08:00 Uhr – 03:00 Uhr, 19 Stunden

Die Schaltungsintensität des Auftrags wird gleichmäßig auf die gesamte Sendezeit verteilt. Daher ist es nicht möglich, dass die gesamte Anzahl der Wiedergaben innerhalb einer Stunde erfolgt.

### Bildmaterial:

- Bitmap (.bmp)
- Gif (.gif) Gif 87
- Animated Gif (.gif) Gif89a
- Jpeg (.jpg) baseline
- Auflösung: min. 150 dpi, max. 300 dpi
- Auflösung: bei 72 Dpi mind. 1200px Breite
- Bei Verwendung von Bildmaterial für alle 3 LED-Videoboards kann eine einheitliche Auflösung von 512x384 Pixel verwendet werden.

### Animation:

- Adobe Shockwave Flash 8 (.swf)

### Digitale Videos:

- AVI (.avi)
    - Codecs: Intel Indeo Video R 3.2, Intel Indeo Video 5.1, Microsoft Video 1, Cinepak Codec, Microsoft MPEG4 v2, DivX Codec 4.12
  - Quicktime (.mov)
    - Codecs: Intel Video 4.4, Sorenson, Sorenson Video 3
- Beste Ergebnisse bei geringer Dateigröße lassen sich mit den Codecs QT Sorenson Video 3 und Microsoft MPEG4 v2 erzielen.

### Sonstiges:

LED-Wand Berlin eingeschränkt funktionsfähig, individuelle technische Abstimmung nötig.  
Gegen Aufpreis besteht bei Bedarf die Möglichkeit, Bild- und Videomaterial über einen Partner von Stage Entertainment formatieren zu lassen.

## Video-Werbung Mediasäulen/ Mediawände

In jedem Stage Theater steht mindestens eine hochwertige Edelstahl-Mediasäule oder Mediawand mit Flatscreen, auf dem ein 8-minütiger Werbefilm der Stage Entertainment läuft. In diesem werden die verschiedenen Produktionen vorgestellt. Eine Integration ihres Werbespots in diesen Film garantiert Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit bei den Besuchern der Vorstellungen und der Laufkundschaft tagsüber.

Spots/Tag	Spotlänge	Format der Screens	Min. Buchungszeit	Kosten zzgl. zu Mediakosten
50	Max 40 Sek.	31,5"/80 cm	1 Monat	1200 € Einbuchungsgebühr



### TUI Operettenhaus Hamburg, Stage BLUEMAX Berlin (1 Säule)

Laufzeit      Preis pro Monat in €      Preis gesamt in €

#### Preis

1 Monat	500	500
3 Monate	450	1.350
6 Monate	400	2.400
12 Monate	350	4.200

### Stage Palladium und Stage Apollo Stuttgart, Stage Metronom Theater Oberhausen, Stage Theater am Potsdamer Platz Berlin (2 Säulen)

Laufzeit      Preis pro Monat in €      Preis gesamt in €

#### Preis

1 Monat	900	900
3 Monate	850	2.550
6 Monate	800	4.800
12 Monate	750	9.000

### Stage Theater des Westens Berlin (3 Säulen/ Wände)

Laufzeit      Preis pro Monat in €      Preis gesamt in €

#### Preis

1 Monat	1.350	1.350
3 Monate	1.300	3.900
6 Monate	1.250	7.500
12 Monate	1.200	14.400

### Stage Theater im Hafen und Stage Theater Neue Flora, Hamburg (4 Säulen/ Wände)

Laufzeit      Preis pro Monat in €      Preis gesamt in €

#### Preis

1 Monat	1.800	1.800
3 Monate	1.750	5.250
6 Monate	1.700	10.200
12 Monate	1.650	19.800

## WERBUNG IN THEATERN UND UMFELD

Anmerkung: Alle Preise exkl. Produktionskosten

## Mediasäulen/ Mediawände – Formatdefinition

### Laufzeiten Mediasäulen/ Mediawände:

- Säulen und Wände laufen ganztags, der Preis- und Taktungsberechnung liegen aber nur die besucherrelevanten Zeiten zugrunde: 1 Stunde vor Show bis 1 Stunde nach Show läuft der Film im Schnitt (die Doppelshows berücksichtigt) 50 mal pro Tag.

### Dateiformat:

- Format 16:9 anamorph, gerne unkomprimiertes Quicktime

### Datenträger:

- Digibeta, Beta SP oder Daten-DVD

### Standbild:

- Formatgröße 1024 x 576 Pixel in 16:9, gerne Photoshop-Datei (optimal auch in 4:3– bei tragbaren Mehrkosten)

### Animationen:

- ggf. mit Alpha Kanal als unkomprimiertes Quicktime oder Digibeta, jeweils mit Key und Fill



## Branding Lounge und Bar

In unseren Lounges und Bars finden Sie die gehobene Besucherschicht unserer Zielgruppe. Hier können Sie die Besucher in entspannter Atmosphäre auf charmante Art und Weise erreichen. Platzieren Sie dezent Spanndias mit Ihrer Werbung oder Ihrem Logo und profitieren Sie von der positiven Grundhaltung der Musicalbesucher, die das Theater-Erlebnis in vollen Zügen genießen.

- In allen Theatern buchbar
- Maximal 2 pro Theater buchbar

**Medium**                      **Auflage**                      **Einheit**                      **Preis je Einheit in €**

### Branding Lounge

Lounge	1	Pro Jahr pro Theater	50.000
Bar	1	Pro Jahr pro Theater	50.000

**Medium**                      **Format**                      **Min. Buchungsdauer**

Spannwand, Aufsteller etc.	Individuell	1 Jahr
----------------------------	-------------	--------



## WERBUNG IN THEATERN UND UMFELD

Anmerkung: Alle Preise exkl. Produktions- und Umsetzungskosten, Laufzeit 1 Jahr

# Überblick Produktpräsentation

Medium	Zeitraum	Einheit	Netto-Preis je Einheit in €
<b>Produktausstellung</b>			
Im Foyer, exklusiv	1 Woche	Pauschal	3.000
Vor dem Theater, exklusiv	1 Woche	Pauschal	3.000
Im Foyer, exklusiv	1 Monat	Pauschal	10.000
Vor dem Theater, exklusiv	1 Monat	Pauschal	10.000
<b>Standpromotion</b>			
Standpromotion, exklusiv	1 Woche	Pauschal	1.900
Standpromotion, exklusiv	1 Monat	Pauschal	6.000
<b>Sampling<sup>1)</sup></b>			
Sampling, exklusiv	1 Woche	Pauschal	2.600
Sampling, exklusiv	1 Monat	Pauschal	9.100

## PRODUKTPRÄSENTATION

<sup>1)</sup> Inkl. Promotions-Team

# Produktausstellung

Sie möchten die Neueinführung eines Produktes auf dem Markt gewinnbringend unterstützen oder bestehende Produkte noch einmal pushen? Bei uns sind Sie richtig: Platzieren Sie Ihr Produkt in oder vor unserem Theater, erreichen Sie eine kaufstarke und anspruchsvolle Zielgruppe, die dem Image Ihrer Marke gerecht wird.

Buchbar für:

- Stage BLUEMAX Theater, Berlin (In-/Outdoor)
- Stage Theater am Potsdamer Platz, Berlin (In-/Outdoor)
- Stage Theater des Westens, Berlin (Indoor)
- TUI Operettenhaus, Hamburg (Indoor)
- Stage Theater im Hafen, Hamburg (Outdoor)
- Stage Theater Neue Flora, Hamburg (Indoor)
- Stage Palladium Theater, Stuttgart (Indoor)
- Stage Apollo Theater, Stuttgart (Indoor)
- Stage Metronom Theater am Centro, Oberhausen (In-/Outdoor)



Medium	Auflage	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>Produktausstellung</b>			
Im Foyer, exklusiv	1 Woche	Pauschal	3.000
Vor dem Theater, exklusiv	1 Woche	Pauschal	3.000
Im Foyer, exklusiv	1 Monat	Pauschal	10.000
Vor dem Theater, exklusiv	1 Monat	Pauschal	10.000
<b>Medium</b>	<b>Format/Größe</b>	<b>Min. Buchungsdauer</b>	
PKW Fläche, Produktausstellungen etc.	Nach Absprache	1 Woche	

## Möglichkeiten für Autopräsentation:

- Stage Theater Neue Flora, Hamburg (Indoor)
- Stage Theater im Hafen, Hamburg (Outdoor)
- Stage Metronom Theater am Centro, Oberhausen (Outdoor)
- Stage Palladium Theater, Stuttgart (Outdoor)
- Stage Apollo Theater, Stuttgart (Indoor)
- Stage Theater am Potsdamer Platz, Berlin (Indoor)

## PRODUKTPRÄSENTATION

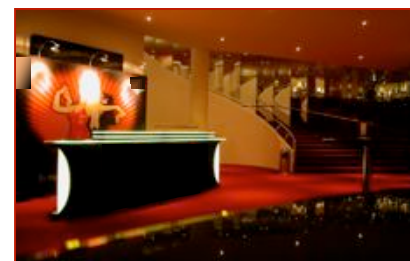
Anmerkung: Alle Preise exkl. Produktions- und Umsetzungskosten, Außenflächen ggf. Genehmigungen einzuholen

## Standpromotion

Sie möchten eine Verköstigung durchführen oder Produkte in Vitrinen präsentieren? Eine Standpromotion in den Theatern lässt keine Wünsche offen. Sie bringen Ihr Team und Ihren Stand - wir sind offen für Ihre Vorschläge und freuen uns über innovative Ideen und Möglichkeiten, wie Sie Ihr Produkt vor der Show und während der Pause individuell präsentieren möchten.

- In allen Theatern buchbar

Medium	Auflage	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>Promotion</b>			
Standpromotion, exklusiv	1 Woche	Pauschal	1.900
Standpromotion, exklusiv	1 Monat	Pauschal	6.000
<b>Personenzahl</b>	<b>Standgröße</b>	<b>Min. Buchungsdauer</b>	
1 Promoterteam	Max. 200x300 cm	1 Woche	



## PRODUKTPRÄSENTATION

Anmerkung: Alle Preise exkl. Produktions- und Umsetzungskosten

# Sampling

Ein Sampling eignet sich ideal zur Produkt-Neueinführung oder Aufwertung Ihrer Marken und Produkte. Die Zielgruppe hat vor der Show, während der Pause und nach der Show genügend Zeit, sich mit dem verteilten Produkt oder Flyer zu beschäftigen und nimmt Sampling-Aktionen äußerst positiv auf.

- In allen Theatern buchbar
- Inklusive zwei Personen Promoter-Team von Stage Entertainment



Medium	Auflage	Einheit	Preis je Einheit in €
<b>Promotion</b>			
Sampling, exklusiv	1 Woche	Pauschal	2.600
Sampling, exklusiv	1 Monat	Pauschal	9.100
<b>Personenzahl</b>	<b>Samplingfläche</b>	<b>Min. Buchungsdauer</b>	
Inkl. zwei Promoter Stage Entertainment	Nach Absprache	1 Woche	



## PRODUKTPRÄSENTATION

Anmerkung: Alle Preise exkl. Produktions- und Umsetzungskosten

**Frank Schellenberg**  
**Manager Sponsoring und Kooperationen**

Stage Entertainment  
Kehrwieder 6  
20457 Hamburg  
Tel. +49(0)40.311 86 - 370  
Fax +49(0)40.311 86 - 135  
kooperationen@stage-entertainment.de  
www.stage-entertainment.de

Mitarbeiter actori GmbH beauftragt von  
Stage Entertainment Marketing & Sales GmbH

