

PRESSEINFORMATION  
STAGE THEATER AN DER ELBE HAMBURG

## **Disneys DIE EISKÖNIGIN sucht kleine Annas und Elsas! Kinderauditions für Hamburgs neues Musical starten.**

Hamburg, 12. Juni 2020 – **Im März 2021 feiert Disneys DIE EISKÖNIGIN große Musicalpremiere in Hamburg. Die Auditions laufen bereits wieder auf vollen Touren. Jetzt beginnt auch die Suche nach talentierten Kinderdarstellerinnen für die Rollen der jungen Anna und Elsa. Gesucht werden Mädchen aus dem Großraum Hamburg und Umgebung.**



Anna und Elsa sind die Heldinnen im neuem Musical Disneys DIE EISKÖNIGIN, zu sehen ab März 2021 im Stage Theater an der Elbe. Pressefoto by Deen van Meer, Download unter [www.stage-presse.de](http://www.stage-presse.de)

Stage Entertainment sucht für die neue Musicalproduktion Mädels, die Spaß an Schauspiel, Gesang und Tanz haben. Wichtigster Song von der kleinen Anna und Elsa ist im Musical wie auch im Film „Willst du einen Schneemann bauen“ („Do you want to build a Snowman“). Die ersten Audition-Runden finden zwischen Ende Juni und August statt, im September sind die finalen Auditions mit dem Kreativteam von Disney geplant. Die Proben für DIE EISKÖNIGIN beginnen im Januar 2021 im Hamburger Stage Theater an der Elbe.

**Für Interviewanfragen rund um die Kinder-Auditions stehen Ihnen auch gerne unsere Casting-Experten zur Verfügung. Melden Sie sich bei Interesse gerne per Mail unter [andreas.kuene@stage-entertainment.com](mailto:andreas.kuene@stage-entertainment.com)**



**Die Voraussetzung für die Rolle der jungen Elsa:** Spielalter 9 –11 Jahre, Sopran. Elsa ist die aufgeweckte, selbstbeherrschte ältere Prinzessin von Arendelle, die ihre kleine Schwester über alles liebt. Sie strebt danach, die perfekte Tochter zu sein, ringt aber mit einer gefährlichen Gabe.

**Die Voraussetzung für die Rolle der jungen Anna:** Spielalter 7– 9 Jahre, Sopran. Anna ist die energiegeladene, unbekümmerte jüngere Prinzessin von Arendelle, die alles, was Elsa sagt und tut, vergöttert. Ihr Herz zerbricht, als ihre Eltern sie von Elsa fernhalten.

Bewerbungen bitte an [kinder.casting@stage-entertainment.de](mailto:kinder.casting@stage-entertainment.de)

Bitte Name, Anschrift, Alter, Größe, Foto, Telefonnummer und E-Mail-Adresse angeben. Nach einer Vorauswahl laden wir die Bewerberinnen zu Castings ein. Kinder mit unterschiedlicher ethnischer Herkunft sind willkommen.

## Disneys DIE EISKÖNIGIN in Hamburg

Stage Entertainment ist es gelungen, die neue Musicalsensation exklusiv in die deutsche Musicalhauptstadt Hamburg zu holen und verwandelt das Stage Theater an der Elbe mit der deutschsprachigen Erstaufführung im März 2021 in eine faszinierende Winterlandschaft. Disneys DIE EISKÖNIGIN begeistert mit Songs und Texten von **Kristen Anderson-Lopez** and **Robert Lopez** und dem Buch von **Jennifer Lee** – unter der Regie von **Michael Grandage**. Für die Choreografie des Stücks zeichnet **Rob Ashford** verantwortlich, Bühnen- und Kostümdesign stammt von **Christopher Oram**, Licht Design von **Neil Austin**, Sound Design von **Peter Hylenski**, Video Design von **Finn Ross**, Puppet Design von **Michael Curry**, die Musical Supervision sowie Arrangements verantwortet **Stephen Oremus**.

### Disneys DIE EISKÖNIGIN – Das Musical

Ab März 2021: Stage Theater an der Elbe Hamburg

Tickets auf [musicals.de](http://musicals.de) oder telefonisch unter **01805-4444**

\*(0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min aus den Mobilfunknetzen)

**Stage Entertainment** ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment. Stage entwickelt und produziert Live Entertainment Formate, vorrangig Musicals, auf höchstem künstlerischen Niveau mit rund 3.000 Mitarbeitern in acht Ländern und 20 Theatern. Allein in Deutschland beschäftigt Stage ca. 1.700 Mitarbeiter und begrüßt jährlich knapp vier Millionen Besucher. 1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, ist seit 2018 das US-amerikanische Medienunternehmen ADVANCE Publications neuer Eigentümer des Unternehmens.

Stage verfügt international über ein Portfolio von rund 70 Produktionen. Neben großen internationalen Erfolgs-Shows wie Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, PRETTY WOMAN oder BLUE MAN GROUP produziert und vermarktet Stage auch eigene Tourneen wie MAMMA MIA! oder TANZ DER VAMPIRE und setzt zudem auf die eigene Entwicklung von Musiktheater-Produktionen wie ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK oder jüngst TINA – Das Tina Turner Musical. Ein attraktives Veranstaltungsangebot in allen Theatern jenseits der laufenden Stücke sowie die Lizenzvergabe eigener Shows an Dritte runden das Geschäftsmodell von Stage Entertainment ab. Den Besuchern rundherum magische Momente zu bereiten, ist das Ziel aller Stage Mitarbeiter.

#### Presse-Kontakt Stage Entertainment Deutschland

Andreas Kuenne  
PR & Social

+49 (0)163 575 27 01

[andreas.kuenne@stage-entertainment.com](mailto:andreas.kuenne@stage-entertainment.com)

Stephan Jaekel  
Director Communications

+49 (0)163 575 29 11

[stephan.jaekel@stage-entertainment.com](mailto:stephan.jaekel@stage-entertainment.com)