



PRESSEINFORMATION

STAGE THEATER IM HAFEN HAMBURG

Motsi Mabuse als Löwin in der Savanne Hamburgs

Zum fünfzehnjährigen Jubiläum von Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN taucht Moderatorin Motsi Mabuse für einen Tag in die Welt der Erfolgsproduktion in Hamburg ein:

„Ein Kindheitstraum wird wahr! Ich liebe König der Löwen! Es ist zeitlos und es ist einfach Heimat für mich. Afrika ist und bleibt ein Teil von mir“.

Hamburg, 31. August 2016 – Anlässlich des fünfzehnjährigen Jubiläums, erhielt die gebürtige Südafrikanerin die Chance, nach Hamburg zu kommen, um sich in eine stolze und anmutige Löwin aus dem Meisterwerk verwandeln zu lassen. „Ein Traum wird wahr!“ so der TV-Star. „Ich freue mich wie ein kleines Mädchen“ und gesteht: „Ich verstehe was gesungen wird, das ist sehr emotional für mich. Es hat mich total überrascht, dass es mich so berührt hat“.

Fünf Meter handbemalte Seide, eine Korsage aus echten Perlen und Muscheln sowie die edle Löwinenmaske, die wie eine Krone auf dem Haupt thront, machen aus dem Fernsehstar eine anmutige Großkatze. „Eine Löwin zu sein ist richtig klasse, es fühlt sich traumhaft an!“ erklärt die 35-jährige und ergänzt, „Ich habe eine Leidenschaft für Musicals und ich weiß, man braucht sehr viel Disziplin für diesen Job!“. Doch nicht nur, dass der Tanzprofi umgestylt wurde, sie durfte auch eine Szene aus der Show nachstellen. „Ihr großes Talent und ihre Authentizität fielen dabei auch dem Künstlerischen Leiter Willi Welp auf, der sie am liebsten gleich verpflichtet hätte. „Ihre Ausstrahlung ist grandios! Motsi hat einen ganz natürlichen Zugang zu den Bewegungen und der Musik“, so der ehemalige Scar Darsteller.

Besonders emotional war für die Profitänzerin nicht nur die zweistündige Verwandlung in ein Mitglied der königlichen Löwenfamilie, sondern auch die Begegnung mit Constance Kau, Dance Captain bei Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN: „Es tut gut Leute von zu Hause zu treffen. Das hat mich sehr gefreut! Wir konnten auf unserer Sprache sprechen, das war wirklich schön für mich. Dieser Tag wird für immer in meinem Herzen bleiben!“ unterstreicht der TV-Liebling diesen emotionalen Moment.

Pressestelle:

Stage Theater im Hafen Hamburg

Selina Nickel | Tel. +49 (0)40 42100 - 614 | selina.nickel@stage-entertainment.de

Eine Produktion von Stage Entertainment



Seit 2001 gehört der große Löwenkopf an der Elbe zum festen Stadtbild von Hamburg. Bei 11 Millionen Zuschauern und 6.000 Shows blickt die Ausnahme-Produktion auf eine unglaubliche Erfolgsgeschichte in der Hansestadt zurück und prägt das Bild von Hamburg als Musical-Metropole Deutschlands. Die Geschichte um den Löwenkönig Simba und den ewigen Kreislauf des Lebens ist erfolgreicher denn je. Das Musical ist seit der Premiere 2001 in nahezu jeder Vorstellung ausverkauft und hat Hamburger Musical-Klassiker wie „Cats“ und „Das Phantom der Oper“ längst überholt. Mittlerweile ist das Bühnenmeisterwerk nicht nur in Hamburg, sondern in ganz Deutschland ein Begriff. 95 % aller Deutschen kennen das Musical – mehr als jedes andere.

Das Disney Musical DER KÖNIG DER LÖWEN basiert auf dem gleichnamigen Zeichentrickfilm von 1994, und sein Erfolg ist im wahrsten Sinne des Wortes global. Das Musical spielte bereits in über 60 Städten auf der ganzen Welt, darunter Metropolen wie New York, Tokio, London, Sydney, Shanghai, Seoul oder Madrid und ab 2016 auch erneut in den Niederlanden. Über 80 Millionen Menschen weltweit haben diese Ausnahme-Produktion bereits gesehen.



Motti Mabuse als Löwin auf der Bühne des Stage Theater im Hafen ©Morris Mac Matzen

Pressestelle:

Stage Theater im Hafen Hamburg

Selina Nickel | Tel. +49 (0)40 42100 - 614 | selina.nickel@stage-entertainment.de

Eine Produktion von Stage Entertainment



Motsi Mabuse als Löwin im Stage Theater im Hafen ©Morris Mac Matzen



Motsi Mabuse als Löwin sowie Ensemble Darsteller von Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN auf der Bühne des Stage Theater im Hafen ©Morris Mac Matzen

Pressestelle:

Stage Theater im Hafen Hamburg

Selina Nickel | Tel. +49 (0)40 42100 - 614 | selina.nickel@stage-entertainment.de

Eine Produktion von Stage Entertainment



Bild- und Textmaterial steht Ihnen zum kostenfreien Download auf unserem Presseserver zur Verfügung:

<http://www.stage-entertainment.de/unternehmen/presse/disneys-der-koenig-der-loewen-hamburg/25462.html>
<http://www.stage-entertainment.de/unternehmen/presse/disneys-der-koenig-der-loewen-hamburg/25462.html>

Tickets und Infos zu Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN: www.musicals.de

Ticket-Hotline: **01805-4444** *(0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min aus den Mobilfunknetzen)

Tickets für Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN sind ab € 67,00 (zuzüglich Gebühren) erhältlich.



<https://www.facebook.com/DisneysDerKoenigDerLoewenDasMusical>

Musicalmetropole Hamburg:

Hamburg ist durch die Theater und Shows von Stage Entertainment mit Abstand der größte und erfolgreichste Musicalstandort in Deutschland, nach New York und London sogar der drittgrößte der Welt. Jährlich besuchen mehr als 2 Millionen Zuschauer die vier großen Ensuite-Theater von Stage in der Hansestadt. Seit der Gründung von Stage Entertainment Germany 2001 waren es insgesamt über 26 Millionen. Die auswärtigen Musicalbesucher bleiben im Schnitt 2,9 Nächte in der Stadt und wenden im Jahr über eine halbe Milliarde Euro rund um ihren Musicalbesuch auf – ohne Ticketkosten! Die Touristen werden angelockt von der Attraktivität der Hansestadt; aber 80 % aller Besucher geben sogar an, das Musical selbst sei für sie der wesentliche Besuchsanlass in Hamburg.

Die Theater von Stage Entertainment

Das Stage Operettenhaus ist das traditionsreiche Theater mitten auf der berühmt-berüchtigten Reeperbahn. Das Theater verfügt über knapp 1.300 Sitzplätze und wurde 1841 als Circus Gymnasticus errichtet. Es folgten zahlreiche Neu- und Umbauten, zuletzt durch Stage Entertainment im Jahr 2001.

Das Stage Theater Neue Flora wurde 1990 erbaut. Durch die Tumulte rund um die Premiere von DAS PHANTOM DER OPER hat es auch außerhalb der Stadtgrenzen Berühmtheit erlangt. Die Ausschreitungen am Premierenabend haben all den folgenden Produktionen aber nicht geschadet: Es wurden hier inzwischen zahlreiche Erfolgsshow auf die Bühne gebracht. Das Theater verfügt über das größte Foyer aller Stage-Theater und über gut 1.800 Sitzplätze.

Im Stage Theater im Hafen, dem größten Theater von Stage Entertainment, spielt das mit 70 internationalen Preisen ausgezeichnete Ausnahmemusical Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN seit knapp 15 Jahren. Das Theater verfügt über gut 2.000 Sitzplätze und wurde 2001 erbaut (massiver Umbau des 1994 für „Buddy Holly“ errichteten Gebäudes).

Seit November 2014 hat Hamburg ein viertes großes Musicaltheater. Das Stage Theater an der Elbe, der erste privat finanzierte Theaterneubau in Deutschland seit 1999 und für Stage Entertainment der erste überhaupt. Die Fassade besteht aus über 7.500 einzelnen Edeldstahlschindeln und bis zu 12 m hohen Fensterfronten. Das Theater verfügt über gut 1.800 Sitzplätze.

Besucher-Rekord

„Disneys Der König der Löwen“ ist mit Abstand das erfolgreichste long-run Musical aller Zeiten in Hamburg. Mehr als 11 Millionen Zuschauer haben diese Show seit der Deutschland-Premiere am 2. Dezember 2001 gesehen. Damit hat sie die Klassiker „Cats“ (6,2 Mio.) und „Phantom der Oper“ (6,8 Mio.) längst überholt.

Aktuell zeigt Stage Entertainment in Hamburg:

DISNEYS DER KÖNIG DER LÖWEN - im Stage Theater im Hafen
DISNEYS ALADDIN - im Stage Theater Neue Flora
HINTERM HORIZONT – ab Herbst 2016 im Stage Operettenhaus
DAS WUNDER VON BERN – im Stage Theater an der Elbe

Über „Der König der Löwen“

Pressestelle:

Stage Theater im Hafen Hamburg

Selina Nickel | Tel. +49 (0)40 42100 - 614 | selina.nickel@stage-entertainment.de



Auch in seinem 19. Spieljahr bleibt „Der König der Löwen“ weiterhin eines der bekanntesten Bühnenmusicals der Welt. Seit der Broadway-Premiere am 13. November 1997 wurden weltweit 23 Produktionen von mehr als 85 Millionen Menschen besucht. Das Musical „Der König der Löwen“, das von Disney Theatrical Productions unter der Regie von Thomas Schumacher produziert wurde, ist erst die zweite Show in der Geschichte, von der weltweit fünf Produktionen zehn oder mehr Jahre laufen. Das Stück wurde in acht Sprachen übersetzt (Japanisch, Deutsch, Koreanisch, Französisch, Niederländisch, Spanisch, Mandarin und Portugiesisch). Derzeit spielen insgesamt acht Produktionen rund um den Globus: Am Broadway in New York, im Londoner West End, in Hamburg, Tokio, Madrid, Mexiko Stadt, Shanghai und Nordamerika. Mit Aufführungen in mehr als 100 Städten in 20 Ländern auf jedem Kontinent, außer in der Antarktis, ist „Der König der Löwen“ erfolgreicher als jeder andere Kinofilm, jede Broadway-Show oder jedes andere Unterhaltungsprogramm, das es bisher in der Filmgeschichte gab.

„Der König der Löwen“ gewann 1998 sechs Tony Awards® in den folgenden Kategorien: Bestes Musical, Bestes Szenendesign (Richard Hudson), Bestes Kostümdesign (Julie Taymor), Bestes Lichtdesign (Donald Holder), Beste Choreografie (Garth Fagan) und Beste Regie eines Musicals. Das Musical wurde auch mit mehr als 70 bedeutenden Kunstpreisen ausgezeichnet, darunter der 1998 New York Drama Critics Circle Award für Bestes Musical, der 1999 Grammy® für Bestes Musical Show Album, der 1999 Evening Standard Award für das Theaterereignis des Jahres und der 1999 Laurence Olivier Award für Beste Choreografie und Bestes Kostümdesign.

Die Show-Regisseurin, Kostümdesignerin und Co-Maskendesignerin Julie Taymor trägt auch weiterhin zum Erfolg der Show bei. Sie ist die erste Frau, die einen Tony Award® für die Beste Musical-Regie gewann. In den vergangenen Jahren hat Taymor neue Produktionen der Show auf der ganzen Welt betreut.

Der Musik des Musicals beinhaltet den Soundtrack des Animationsfilms „Der König der Löwen“ von Elton John und Time Rice sowie drei neue Songs von John und Rice. Weiteres musikalisches Material wurde von dem Südafrikaner Lebo M, Mark Mancina, Jay Rifkin, Julie Taymor und Hans Zimmer beigesteuert. Zudem enthält das Musical Musik aus „Rhythm of the Pride Lands“, einem Album, das durch die Originalmusik des Filmes inspiriert wurde, geschrieben von Lebo M, Mark Mancina und Hans Zimmer. Somit ist der Sound im Musical „Der König der Löwen“ eine Mischung aus westlicher Popmusik und den besonderen Klängen und Rhythmen Afrikas - von dem Oscar-gekrönten Song „Can You Feel the Love Tonight“ bis hin zu der eindrucksvollen Ballade „Shadowland“.

Pressestelle:

Stage Theater im Hafen Hamburg

Selina Nickel | Tel. +49 (0)40 42100 - 614 | selina.nickel@stage-entertainment.de

Eine Produktion von Stage Entertainment



Das Buch wurde von Roger Allers, dem Regisseurs des Animationsfilm „Der König der Löwen“ und der Drehbuchautorin Irene Macchi für die Bühnenshow umgeschrieben. Zu dem kreativen Team gehört auch Michael Curry, der zusammen mit Taymor die Masken und Puppen entwarf, John Stefaniuk (Regieassistent), Marey Griffith (stellvertretende Choreografin), Clement Ishmael (musikalische Leitung) und Doc Zorthian (Produktionsleiter) sowie Anne Quart als stellvertretende Produzentin.

Weitere Informationen zum „König der Löwen“ finden Sie unter: www.lionking.com

Pressestelle:

Stage Theater im Hafen Hamburg

Selina Nickel | Tel. +49 (0)40 42100 - 614 | selina.nickel@stage-entertainment.de

Eine Produktion von Stage Entertainment