



PRESSEINFORMATION  
STAGE THEATER IM HAFEN HAMBURG

## 11 Millionen Zuschauer, 6000 Shows, 15 Jahre in Hamburg: Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN feiert Jubiläumsjahr

**Am 02. Dezember 2001 feierte das Erfolgs-Musical Deutschland-Premiere – Am 15. Mai lief die 6.000 Show - Die Ausnahme-Produktion hat vor Kurzem die 11 Millionen Zuschauer Marke geknackt und ist seit 15 Jahren ausverkauft**

**Hamburg, im Juni 2016** – Seit 2001 gehört der große Löwenkopf an der Elbe zum festen Stadtbild von Hamburg. Bei 11 Millionen Zuschauern und 6.000 Shows blickt die Ausnahme-Produktion auf eine unglaubliche Erfolgsgeschichte in der Hansestadt zurück und prägt das Bild von Hamburg als Musical-Metropole Deutschlands.

Die Geschichte um den Löwenkönig Simba und den ewigen Kreislauf des Lebens verzaubert nun schon im 15. Jahr ganz Deutschland und ist erfolgreicher denn je. Das Musical ist seit der Premiere in nahezu jeder Vorstellung ausverkauft und hat mit über 11 Millionen Besuchern sogar Hamburger Musical-Klassiker wie „Cats“ und „Das Phantom der Oper“ längst überholt. DER KÖNIG DER LÖWEN ist mittlerweile nicht nur in Hamburg, sondern in ganz Deutschland ein Begriff. 95 % aller Deutschen kennen das Musical – mehr als jedes andere. Es ist damit das Aushängeschild für die Musicalhauptstadt Hamburg. „Dieses Musical ist die perfekte Kombination aus Kunst und Entertainment. Was Disney gemeinsam mit Julie Taymor hier geschaffen hat, ist wirklich einmalig auf der Welt. Die Faszination dieses Musicals kann man kaum in Worte fassen. Man muss es live erleben“, so Uschi Neuss, Geschäftsführerin Stage Entertainment Deutschland.

Das Disney Musical DER KÖNIG DER LÖWEN basiert auf dem gleichnamigen Zeichentrickfilm von 1994, und sein Erfolg ist im wahrsten Sinne des Wortes global. Das Musical spielte bereits in über 60 Städten auf der ganzen Welt, darunter Metropolen wie New York, Tokio, London, Sydney, Shanghai, Seoul oder Madrid und ab 2016 auch erneut in den Niederlanden. Über 80 Millionen Menschen weltweit haben diese Ausnahme-Produktion bereits gesehen. Und mehr als 70 international verliehene Preise sind ein Beweis dafür, dass die Show nicht nur das Publikum, sondern auch die Kritiker überzeugt.

Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN zeigt eine wundervolle Symbiose aus Kreativität, Farbenpracht, Charisma und künstlerischem Anspruch. Erstmals gab es auf der Bühne eine solch intensive Verschmelzung zwischen Darsteller und Puppenspiel. Regisseurin Julie Taymor gelang es mit dieser perfekten Kombination, die afrikanische Savanne und ihre Bewohner im Theatersaal zum Leben zu erwecken. Bis heute hat die Show nichts von ihrer Frische und Strahlkraft verloren, und das Zusammenspiel zwischen Darsteller und Puppel ist nach wie vor einzigartig.

Dass der Besuch zum unvergesslichen Ereignis wird, zeigt schon die Schifffahrt von den Landungsbrücken aus über die Elbe. Dort erwartet die Gäste ein beeindruckender Blick auf die Skyline von Hamburg. Nicht umsonst wird das Musical unter Kulturaspekten mit großem Abstand als der wichtigste touristische Reiseanlass nach Hamburg genannt. Kein Musical in ganz Deutschland verzeichnet eine ähnlich hohe durchschnittliche Anreisedistanz seiner Gäste, die aus Deutschland, Österreich und der Schweiz kommen. Die Besucher reisen im Schnitt aus einer Entfernung von über 370 Kilometern an. DER KÖNIG DER LÖWEN löst zudem eine sehr hohe Verweildauer in Hamburg aus. Die Gäste, die nur wegen des Besuchs des Musicals nach Hamburg kommen, bleiben durchschnittlich knapp drei Nächte in der beliebten Hansestadt.

---

Pressestelle:

Stage Theater im Hafen Hamburg

Selina Nickel | Tel. +49 (0)40 42100 - 614 | [selina.nickel@stage-entertainment.de](mailto:selina.nickel@stage-entertainment.de)

Eine Produktion von Stage Entertainment



Szenenbild: Der ewige Kreis ©Stage Entertainment

**Bild- und Textmaterial steht Ihnen zum kostenfreien Download auf unserem Presseserver zur Verfügung:**  
[www.stage-entertainment.de/unternehmen/presse/disneys-der-koenig-der-loewen-hamburg/2015.html](http://www.stage-entertainment.de/unternehmen/presse/disneys-der-koenig-der-loewen-hamburg/2015.html)

**Tickets und Infos zu Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN: [www.musicals.de](http://www.musicals.de)**  
Ticket-Hotline: **01805-4444** \*(0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min aus den Mobilfunknetzen)

Tickets für Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN sind ab € 67,00 (zuzüglich Gebühren) erhältlich.



<https://www.facebook.com/DisneysDerKoenigDerLoewenDasMusical>

---

Pressestelle:

Stage Theater im Hafen Hamburg  
Selina Nickel | Tel. +49 (0)40 42100 - 614 | [selina.nickel@stage-entertainment.de](mailto:selina.nickel@stage-entertainment.de)

Eine Produktion von Stage Entertainment



### **Musicalmetropole Hamburg:**

Hamburg ist durch die Theater und Shows von Stage Entertainment mit Abstand der größte und erfolgreichste Musicalstandort in Deutschland, nach New York und London sogar der drittgrößte der Welt. Jährlich besuchen mehr als 2 Millionen Zuschauer die vier großen Ensembles-Theater von Stage in der Hansestadt. Seit der Gründung von Stage Entertainment Germany 2001 waren es insgesamt über 26 Millionen. Die auswärtigen Musicalbesucher bleiben im Schnitt 2,9 Nächte in der Stadt und wenden im Jahr über eine halbe Milliarde Euro rund um ihren Musicalbesuch auf – ohne Ticketkosten! Die Touristen werden angelockt von der Attraktivität der Hansestadt; aber 80 % aller Besucher geben sogar an, das Musical selbst sei für sie der wesentliche Besuchsanlass in Hamburg.

### **Die Theater von Stage Entertainment**

Das Stage Operettenhaus ist das traditionsreiche Theater mitten auf der berühmt-berüchtigten Reeperbahn. Das Theater verfügt über knapp 1.300 Sitzplätze und wurde 1841 als Circus Gymnasticus errichtet. Es folgten zahlreiche Neu- und Umbauten, zuletzt durch Stage Entertainment im Jahr 2001.

Das Stage Theater Neue Flora wurde 1990 erbaut. Durch die Tumulte rund um die Premiere von DAS PHANTOM DER OPER hat es auch außerhalb der Stadtgrenzen Berühmtheit erlangt. Die Ausschreitungen am Premierenabend haben all den folgenden Produktionen aber nicht geschadet: Es wurden hier inzwischen zahlreiche Erfolgsshow auf die Bühne gebracht. Das Theater verfügt über das größte Foyer aller Stage-Theater und über gut 1.800 Sitzplätze.

Im Stage Theater im Hafen, dem größten Theater von Stage Entertainment, spielt das mit 70 internationalen Preisen ausgezeichnete Ausnahmemusical Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN seit knapp 15 Jahren. Das Theater verfügt über gut 2.000 Sitzplätze und wurde 2001 erbaut (massiver Umbau des 1994 für „Buddy Holly“ errichteten Gebäudes).

Seit November 2014 hat Hamburg ein viertes großes Musicaltheater. Das Stage Theater an der Elbe, der erste privat finanzierte Theaterneubau in Deutschland seit 1999 und für Stage Entertainment der erste überhaupt. Die Fassade besteht aus über 7.500 einzelnen Edeldstahlschindeln und bis zu 12 m hohen Fensterfronten. Das Theater verfügt über gut 1.800 Sitzplätze.

### **Besucher-Rekord**

„Disneys Der König der Löwen“ ist mit Abstand das erfolgreichste long-run Musical aller Zeiten in Hamburg. Mehr als 11 Millionen Zuschauer haben diese Show seit der Deutschland-Premiere am 2. Dezember 2001 gesehen. Damit hat sie die Klassiker „Cats“ (6,2 Mio.) und „Phantom der Oper“ (6,8 Mio.) längst überholt.

### **Aktuell zeigt Stage Entertainment in Hamburg:**

DISNEYS DER KÖNIG DER LÖWEN - im Stage Theater im Hafen  
DISNEYS ALADDIN - im Stage Theater Neue Flora  
HINTERM HORIZONT – ab Herbst 2016 im Stage Operettenhaus  
DAS WUNDER VON BERN – im Stage Theater an der Elbe

Pressestelle:

Stage Theater im Hafen Hamburg

Selina Nickel | Tel. +49 (0)40 42100 - 614 | [selina.nickel@stage-entertainment.de](mailto:selina.nickel@stage-entertainment.de)

Eine Produktion von Stage Entertainment



## Über Disney Theatrical Productions

DISNEY THEATRICAL PRODUCTIONS; eine Abteilung von The Walt Disney Studios, wurde 1994 gegründet und agiert unter der Leitung von Thomas Schumacher. Weltweit wurden die acht Broadway Shows von über 128 Millionen Theaterbesuchern gesehen, für 57 Tony Awards® nominiert und haben die höchste Auszeichnung am Broadway 20 mal gewonnen. Mit aktuell 15 eigenproduzierten oder lizenzierten Produktionen wird irgendwo auf dem Planeten so gut wie jede Stunde des Tages ein Disney Musical professionell aufgeführt.

Die erste Produktion der Firma, Die Schöne und das Biest, hatte seine Uraufführung 1994. Es spielte bemerkenswerte 13 Jahre am Broadway und wurde weltweit in 28 Ländern produziert. Im November 1997 feierte Disneys Der König der Löwen Premiere, das 1998 sechs Tony Awards inklusive „Bestes Musical“ erhielt und jetzt das Musical mit den höchsten Einspielergebnissen in der Geschichte des Broadway ist. Bis heute haben es weltweit im 17. erfolgreichen Jahr bereits über 80 Millionen Besucher gesehen. Der König der Löwen läuft momentan auf Tour durch Nord Amerika, in England und Japan, am Londoner West End, in Hamburg, Tokyo, Madrid, Sao Paulo und Brisbane, Australien – insgesamt also mit zehn Produktionen weltweit. Unter den erfolgreichsten Titeln aller Zeiten übersteigen die Umsätze von Disneys Der König der Löwen die jedes Filmes oder Unterhaltungstitels in der Geschichte des Box Office.

Als nächstes zeigte man am Broadway Elton Johns und Tim Rices AIDA, das 2000 vier Tony Awards® gewann und weltweit produziert wurde. Mary Poppins, eine Co-Produktion mit Cameron Mackintosh, feierte 2004 in London Premiere und etablierte sich als einer der größten Musical-Bühnenerfolge der letzten Jahre mit sieben Produktionen auf drei Kontinenten. Nach sechs Jahren am Broadway und einem Tony-Gewinn wird das Stück jetzt an Theater weltweit lizenziert.

Tarzan®, das 2006 seine Broadway-Premiere hatte, ist jetzt ein internationaler Hit und wird seit acht Jahren preisgekrönt in Deutschland gespielt. Im Januar 2008 hatte The Little Mermaid (Anm.: Arielle, die Meerjungfrau) die erste Aufführung am Broadway und war das meistverkaufte neue Musical des Jahres. Eine neue Produktion läuft erfolgreich in Japan.

Disney Theatrical Productions brachte 2012 zwei von den Kritikern gelobte Produktionen auf die Bühne, die zusammen sieben Tony Awards® erhielten: Newsies, das über 1.000 Vorstellungen am Broadway gab und momentan durch Nordamerika tourt, und Peter and the Starcatcher, das zwei Jahre in New York lief.

Weitere erfolgreiche Musicalprojekte auf der Bühne sind unter anderen eine konzertante Fassung von King David, die nationale Amerika-Tour von On the Record, diversen Tour-Versionen von Disneys High School Musical und Der Glöckner von Notre Dame in Berlin. DTP hat mit den landesweit führenden regionalen Theatern zusammengearbeitet, um neue Stücke zu entwickeln, darunter Mary Zimmermanns Adaption des Dschungelbuch und The Hunchback of Notre Dame.

Aladdin ist der neueste Tony Award®-Gewinner am Broadway. Die letzte Londoner Produktion von Disney Theatrical Productions ist die von Kritikern gelobte Komödie Shakespeare in Love.

---

Pressestelle:

Stage Theater im Hafen Hamburg

Selina Nickel | Tel. +49 (0)40 42100 - 614 | [selina.nickel@stage-entertainment.de](mailto:selina.nickel@stage-entertainment.de)

Eine Produktion von Stage Entertainment