



PRESSEMITTEILUNG
STAGE THEATER AN DER ELBE HAMBURG

Hamburgs neues Musical-Highlight: Exklusive erste Probeneinblicke

Noch vier Wochen bis zur Europapremiere +++ Proben laufen auf Hochtouren

Hamburg, 29. August 2019 – Nur noch wenige Wochen bis zur mit Spannung erwarteten Europapremiere von **PRETTY WOMAN – DAS MUSICAL** im Hamburger Hafen – und schon jetzt fühlt sich alles so an wie damals in den 90ern, als die Liebesgeschichte des ungleichen Paares Vivian und Edward die deutschen Kinosäle füllte und eine Welle der Begeisterung auslöste, die bis heute schwappt: Das Herzklopfen, als sich Vivian und Edward zum ersten Mal begegnen, die tiefen, vielsagenden Blicke und die humorvollen Dialoge, in denen die völlig unterschiedlichen Welten der beiden aufeinandertreffen.

Am 29. September feiert **PRETTY WOMAN – DAS MUSICAL** im Stage Theater an der Elbe Europapremiere. Heute haben die Verantwortlichen von Stage Entertainment im Rahmen eines exklusiven Backstagetages erste Einblicke in die Produktion gegeben. Und schon jetzt steht fest: Was da Ende September auf die Bühne kommt, ist ganz großes Kino! Die Liebesgeschichte, die eine ganze Generation berührt hat, präsentiert sich jung, zeitlos und wunderschön. Das liegt vor allem an einem herausragenden Ensemble, das schon jetzt in den Proben zeigt, wie sehr sich alle mit ihren Rollen identifizieren und damit mühelos die beliebten Charaktere, die Romantik aber auch den Wortwitz des Films transportieren. Allen voran die beiden Hauptdarsteller **Patricia Meeden** und **Mark Seibert**, die das Kult-Paar Vivian und Edward verkörpern und die wunderbare Liebesgeschichte des Films neu interpretieren.

Associate Director DB Bonds hat die Show bereits am Broadway mitinszeniert und ist extra nach Hamburg gekommen, um den Aufbau hier zu begleiten: „Hamburg kann sich wirklich auf eine außergewöhnliche Show freuen: **PRETTY WOMAN** macht einfach Spaß und ist dabei so herrlich romantisch. Wer den Film mag, wird das Musical lieben!“

Das Bühnenbild ist dem Set des Hollywood-Klassikers nachempfunden und lässt die berühmten Szenen des Films im Handumdrehen wieder lebendig werden: Ob Rodeo-Drive, Edwards Hotelsuite („Warum muss es immer das oberste Stockwerk sein?“ – „Es ist das Beste!“) oder die Lobby des Regent Beverly Wilshire – Fans werden alle vertrauten Schauplätze des Films wiederentdecken, die die Kulissenbauer für das Musical adaptiert und eigens für die Bühne des Stage Theaters an der Elbe angefertigt haben.

Das Musical begeistert seit der Uraufführung im August 2018 am New Yorker Broadway Zuschauer und Kritiker gleichermaßen. Die Grundlage dafür schuf ein beeindruckendes Kreativteam: Für Regie & Choreographie zeichnet der zweifache Tony Award® Gewinner **Jerry Mitchell** (*Kinky Boots*, *Legally Blond*, *Hairspray*) verantwortlich. Das Buch der Bühnenfassung schrieben der legendäre Regisseur des Films **Garry Marshall** und der Drehbuchautor **J.F. Lawton**. Die Musik zu **PRETTY WOMAN – DAS MUSICAL** stammt aus der Feder von Grammy® Gewinner **Bryan Adams** („Summer of '69“, („Everything I do) I do it for you“) und **Jim Vallance** und ist eine meisterhafte Mischung aus Popsongs und Balladen.

Pressestelle:

Stage Entertainment

Bianca Wiechmann | Tel. +49 (0)40 – 822153 910 | bianca.wiechmann@stage-entertainment.com



Die Handlung

Beverly Hills in den späten 80er Jahren. Vivian und Edward kommen aus zwei grundverschiedenen Welten, treffen aufeinander – und verlieben sich wider Willen. Vielen Hindernissen zum Trotz spüren sie eine Seelenverwandtschaft und finden nicht nur die große Liebe, sondern auch sich selbst. Das Musical lässt die Besucher hautnah all jene Momente erleben und mitfühlen, die sie aus dem Film kennen, und zeigt das längst zum Kult avancierte Liebespaar auf eine ganz neue Weise. Auf der Bühne wird die Liebesgeschichte einer ganzen Generation zum Leben erweckt und präsentiert sich jung, zeitlos und romantisch.

Pressefotos

(Honorarfreier Abdruck, weitere Motive auf Anfrage.)



Probeneinblick (links), Patricia Meeden und Mark Seibert bei den Proben (rechts), Foto © Morris Mac Matzen



Einblicke in den technischen Umbau im Stage Theater an der Elbe, Foto © Morris Mac Matzen

PRETTY WOMAN – DAS MUSICAL – AB 29. SEPTEMBER 2019 in Hamburg!

Tickets ab 49,90 Euro & Informationen unter 01805 - 44 44* oder www.musicals.de
(* 0,14 €/Min. aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkpreis max. 0,42 € Min.)

Pressestelle:

Stage Entertainment

Bianca Wiechmann | Tel. +49 (0)40 – 822153 910 | bianca.wiechmann@stage-entertainment.com



Musicalmetropole Hamburg:

Hamburg ist durch die Theater und Shows von Stage Entertainment mit Abstand der größte und erfolgreichste Musicalstandort in Deutschland, nach New York und London sogar der drittgrößte der Welt. Jährlich besuchen mehr als 2 Millionen Zuschauer die vier großen Ensuite-Theater von Stage in der Hansestadt. Seit der Gründung von Stage Entertainment Germany 2000 waren es insgesamt über 26 Millionen. Die auswärtigen Musicalbesucher bleiben im Schnitt 2,9 Nächte in der Stadt und wenden im Jahr über eine halbe Milliarde Euro rund um ihren Musicalbesuch auf – ohne Ticketkosten! Die Touristen werden angelockt von der Attraktivität der Hansestadt; aber 80 % aller Besucher geben sogar an, das Musical selbst sei für sie der wesentliche Besuchsanlass in Hamburg.

Die Theater von Stage Entertainment in Hamburg

Das Stage Operettenhaus ist das traditionsreiche Theater mitten auf der berühmt-berüchtigten Reeperbahn. Das Theater verfügt über gut 1.300 Sitzplätze und wurde 1841 als Circus Gymnasticus errichtet. Es folgten zahlreiche Neu- und Umbauten, zuletzt durch Stage Entertainment im Jahr 2002.

Das Stage Theater Neue Flora wurde 1990 erbaut. Durch die Tumulte rund um die Premiere von DAS PHANTOM DER OPER hat es auch außerhalb der Stadtgrenzen Berühmtheit erlangt. Die Ausschreitungen am Premierenabend haben all den folgenden Produktionen aber nicht geschadet: Es wurden hier inzwischen zahlreiche Erfolgsshow mit nationaler Bekanntheit auf die Bühne gebracht. Das Theater verfügt über das größte Foyer aller Stage-Theater und über gut 1.800 Sitzplätze.

Im Stage Theater im Hafen, dem größten Theater von Stage Entertainment, spielt das mit 70 internationalen Preisen ausgezeichnete Ausnahmemusical Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN seit über 17 Jahren. Das Theater verfügt über gut 2.000 Sitzplätze und wurde 2001 erbaut (massiver Umbau des 1994 für „Buddy Holly“ errichteten Zelt-Gebäudes).

Seit November 2014 hat Hamburg ein viertes großes Musicaltheater: Das Stage Theater an der Elbe, der erste privat finanzierte Theaterneubau in Deutschland seit 1999 und für Stage Entertainment der erste überhaupt. Die Fassade besteht aus 7.500 einzelnen Edelstahlschindeln und bis zu 12 m hohen Fensterfronten, die den Blick auf Hamburgs beeindruckte Stadtsilhouette freigeben. Das Theater verfügt über gut 1.800 Sitzplätze.

Besucher-Rekord

„Disneys Der König der Löwen“ ist mit Abstand das erfolgreichste long-run Musical aller Zeiten in Hamburg. Mehr als 13 Millionen Zuschauer haben diese Show seit der Deutschland-Premiere am 2. Dezember 2001 gesehen. Damit hat sie die Klassiker „Cats“ (6,2 Mio.) und „Phantom der Oper“ (6,8 Mio.) längst überholt.

Aktuell zeigt Stage Entertainment in Hamburg:

DISNEYS DER KÖNIG DER LÖWEN – im Stage Theater im Hafen
CIRQUE DU SOLEIL PARAMOUR – im Stage Theater Neue Flora
TINA – DAS TINA TURNER MUSICAL – im Stage Operettenhaus
PRETTY WOMAN – DAS MUSICAL – ab 29.09.2019 im Stage Theater an der Elbe

Pressestelle:

Stage Entertainment

Bianca Wiechmann | Tel. +49 (0)40 – 822153 910 | bianca.wiechmann@stage-entertainment.com



Stage Entertainment

Stage Entertainment ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment. 1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, ist Stage heute in acht Ländern und in 20 Theatern aktiv. Stage beschäftigt weltweit rund 3.000 Mitarbeiter, davon in Deutschland ca. 1.700. Das Unternehmen entwickelt und produziert Live Entertainment Formate - vorrangig Musicals - auf höchstem Niveau und betreibt allein in Deutschland dreizehn Theater mit knapp vier Mio. Besuchern jährlich hierzulande. Als rein privates Kulturunternehmen erhält Stage Entertainment keinerlei Subventionen. Der Gesamtumsatz betrug € 320 Mio. im Geschäftsjahr 2016/17.

Stage verfügt international über ein Portfolio von rund 70 Produktionen. Neben großen internationalen Erfolgs-Shows wie Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, MARY POPPINS oder BLUE MAN GROUP produziert und vermarktet Stage auch eigene Tournées wie MAMMA MIA! oder TANZ DER VAMPIRE und setzt zudem auf die eigene Entwicklung von Musiktheater-Produktionen wie ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK oder AMELIE – DAS MUSICAL. Ein attraktives Veranstaltungsangebot in allen Theatern jenseits der laufenden Stücke sowie die Lizenzvergabe eigener Shows an Dritte runden das Geschäftsmodell von Stage Entertainment ab. Den Besuchern rundherum magische Momente zu bereiten, ist das Ziel aller Stage Mitarbeiter.

Pressestelle:

Stage Entertainment

Bianca Wiechmann | Tel. +49 (0)40 – 822153 910 | bianca.wiechmann@stage-entertainment.com