

## Rot angestrahlte Theater: Stage Entertainment unterstützt Aktion der Initiative #AlarmstufeRot

Hamburg, 18. Dezember 2020. Schon seit Anfang Dezember zeigen sich die Theater und die Hamburger Zentrale von Stage Entertainment allabendlich rot angestrahlt. An diesem Freitag folgen mit der Elbphilharmonie, dem Hotel Atlantic, den Messehallen, Alsterschiffen, Hauptkirchen u.v.m. rund 150 weitere prägnante Gebäude in der Hansestadt. Ziel: Mehr Aufmerksamkeit für die angespannte Lage der Veranstaltungswirtschaft.



Stage Operettenhaus



Stage Entertainment Zentrale



Stage Theater an der Elbe

Wie die anderen Teilnehmer auch unterstützt Stage Entertainment damit eine Aktion des deutschlandweiten Bündnisses #AlarmstufeRot. Die deutsche Veranstaltungswirtschaft ist der sechstgrößte Wirtschaftszweig hierzulande – mit über 1 Mio. Beschäftigten und € 130 Mrd. Umsatz. Kultur, Tourismus und Veranstaltungswirtschaft sind seit dem 13. März dieses Jahres in besonders hohem Maße von den Corona-bedingten Einschränkungen betroffen. Unterstützungsleistungen greifen bislang noch viel zu wenig. Das gilt auch für Stage Entertainment.

Nachdem Anfang November bereits Mitarbeiter\*innen und Darsteller\*innen des Stage Theater an der Elbe durch ein stilles Nebeneinander auf dem Musical Boulevard die deutschlandweite Kultur-Aktion #SangUndKlanglos mit Bild und Video unterstützt hatten - [https://fb.watch/2snCCDHcx\\_/](https://fb.watch/2snCCDHcx_/) - , möchte Stage Entertainment nun die gemeinschaftliche Idee der roten Illumination markanter Gebäude wie Theater, Sehenswürdigkeiten oder Hotels aufgreifen, um auf die Situation stärker aufmerksam zu machen.

STAGE ENTERTAINMENT GERMANY

Dies ist ein bemerkenswerter Schulterschluss vieler für Hamburg so wichtiger Institutionen, die auch in Zukunft in der Lage sein wollen, die Hansestadt als attraktiven Ort für Besucher aus Nah und Fern in großer Vielfalt lebendig zu halten.

Für den heutigen Abend hat die Initiative #AlarmstufeRot zudem Hamburgs Finanzsenator Dr. Andreas Dressel zu einem Gesprächsaustausch gewinnen können. Nähere Informationen dazu:

<https://www.alarmstuferot.org>

<https://www.alsterinflammen.de>

Presse-Kontakt: Initiative #AlarmstufeRot

Pressestelle c/o Gloria Mundi GmbH, Waldschmidtstr. 19, 60316 Frankfurt

Telefon: +49 (0) 69 - 23 80 79 22 33

E-Mail: [presse@alarmstuferot.org](mailto:presse@alarmstuferot.org)

---

PRESSE-KONTAKT  
Stage Entertainment Deutschland

Stephan Jaekel

Director Communications +49 (0)163 5752 911  
[stephan.jaekel@stage-entertainment.com](mailto:stephan.jaekel@stage-entertainment.com)

**Zu STAGE ENTERTAINMENT**

Stage Entertainment ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment. Stage entwickelt und produziert Live Entertainment Formate, vorrangig Musicals, auf höchstem künstlerischen Niveau mit rund 3.000 Mitarbeitern in acht Ländern und 20 Theatern. Allein in Deutschland beschäftigt Stage ca. 1.500 Mitarbeiter und begrüßt jährlich knapp vier Millionen Besucher. 1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, ist seit 2018 das US-amerikanische Medienunternehmen ADVANCE Publications neuer Eigentümer des Unternehmens.

Stage verfügt international über ein Portfolio von rund 70 Produktionen. Neben großen internationalen Erfolgs-Shows wie Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, PRETTY WOMAN oder BLUE MAN GROUP produziert und vermarktet Stage auch eigene Tournées wie MAMMA MIA! oder TANZ DER VAMPIRE und setzt zudem auf die eigene Entwicklung von Musiktheater-Produktionen wie ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK oder jüngst TINA – Das Tina Turner Musical. Ein attraktives Veranstaltungsangebot in allen Theatern jenseits der laufenden Stücke sowie die Lizenzvergabe eigener Shows an Dritte runden das Geschäftsmodell von Stage Entertainment ab. Den Besuchern rundherum magische Momente zu bereiten, ist das Ziel aller Stage Mitarbeiter.