



PRESSEINFORMATION
STAGE ENTERTAINMENT DEUTSCHLAND

Martin Broderick steigt in die Geschäftsführung von Stage Entertainment Germany als neuer Commercial Director ein

Hamburg, 23.07.2018 Martin Broderick wird ab 1. Oktober 2018 neuer Commercial Director und Mitglied der Geschäftsführung bei Stage Entertainment Germany. Er verantwortet damit bei Deutschlands führendem Live Entertainment Unternehmen den Umsatz aller Musicals und Shows der 13 Stage Theater hierzulande. Dabei unterstützt ihn ein erfahrenes Team aus Marketing-, Vertriebs- und PR Experten in Hamburg, Berlin, dem Ruhrgebiet, Stuttgart und München und im Touring. Broderick folgt auf Chris Gobby, der die Funktion des Commercial Directors erfolgreich interimistisch übernommen hatte.

Uschi Neuss, Geschäftsführerin Stage Entertainment Germany: „Ich freue mich außerordentlich, dass wir mit Martin Broderick einen erfolgreichen Manager gewinnen konnten, der reiche Erfahrung in klassischer und Online-Vermarktung mit großer Leidenschaft für die Wünsche seiner B2B- und Endkunden verbindet. Ich bin überzeugt, dass er in einem sich permanent wandelnden Werbe-, Vertriebs- und Kommunikationsumfeld neue Impulse für unser immer vielfältigeres Angebot an Top Musicals und Shows setzen wird.“

„Stage Entertainment bietet Abend für Abend tausenden von Besuchern Theatererlebnisse auf höchstem Niveau. In einer Welt, in der Streaming-Dienste aller Art den Entertainmentkonsum signifikant verändert haben, erfreut sich das qualitativ hochwertige Live Entertainment immer größerer Beliebtheit. Hierfür mit modernen und sympathischen Mitteln noch mehr Interesse und Begeisterung zu wecken, ist eine großartige neue Herausforderung, auf die ich mich sehr freue“, so Broderick.

Martin Broderick war zuletzt acht Jahre für Nikon Deutschland in führenden Managementfunktionen tätig. Als General Manager Imaging verantwortete er das gesamte operative und strategische Kamera-Geschäft in Deutschland, dem größten Markt Europas. Unter seiner Führung stieg der Nikon Marktanteil von 4 % auf über 20 % an. Er war verantwortlich für sämtliche Marketing-, Branding- und Vertriebs-Kampagnen, die unter anderem 2011 und 2013 mit dem silbernen Effie ausgezeichnet wurden. Broderick zeichnete auch für die erfolgreiche vertriebliche Neuausrichtung Nikons verantwortlich. Unter seiner Führung wurden Umsatz und Gewinn des Unternehmens signifikant erhöht.

Von 2008 bis 2010 verantwortete Martin Broderick bei Google Europa als Acting Country Marketing Manager Austria and Switzerland die erfolgreiche Akquise von B2B Kunden für Googles Advertising Services wie AdWords und YouTube durch Direct-Marketing,

Presse-Kontakt:

Stage Entertainment Deutschland | Kehrvieler 6 | 20457 Hamburg
Stephan Jaekel | Director Communications
T : +4940-31186.109 | M: +49163-5752.911 | Stephan.Jaekel@stage-entertainment.com

Kooperationen und Online-Marketing-Kampagnen und erzielte dabei jährlich ein beachtliches Wachstum von mehr als 30 %.

Davor war Broderick von 2003 bis 2008 bei der Sony Deutschland als Product Manager für WALKMAN und Sony BRAVIA Fernsehgeräte verantwortlich, nachdem er seine Laufbahn 2000 bei AOL Europa als Sales and Marketing Executive gestartet und dort in einem europaweiten Team mit klassischen und Online B2B Kampagnen Werbekunden für Online Marketing bei AOL gewonnen hatte.



Martin Broderick

Stage Entertainment ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment. 1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, ist Stage heute in acht Ländern und in 20 Theatern aktiv. Stage beschäftigt weltweit rund 3.000 Mitarbeiter, davon in Deutschland ca. 1.700. Das Unternehmen entwickelt und produziert Live Entertainment Formate, vorrangig Musicals, auf höchstem Niveau und betreibt allein in Deutschland dreizehn Theater. Stage verfügt international über ein Portfolio von rund 70 Produktionen. Neben großen internationalen Erfolgs-Shows wie Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, TANZ DER VAMPIRE oder BLUE MAN GROUP produziert und vermarktet Stage auch eigene Tourneen und setzt zudem auf die eigene Entwicklung von Musiktheater-Produktionen. Ein attraktives Veranstaltungsangebot in allen Theatern jenseits der laufenden Stücke sowie die Lizenzvergabe eigener Shows an Dritte runden das Geschäftsmodell von Stage Entertainment ab. Den Besuchern rundherum magische Momente zu bereiten, ist das Ziel aller Stage Mitarbeiter.

Weiteres Bild- und Textmaterial stehen Ihnen zum Download auf unserem Presseserver zur Verfügung:
www.stage-presse.com



<https://www.facebook.com/StageEntertainmentDeutschland?ref=hl>



<https://www.instagram.com/stageentertainment/>

Tickets und Infos zu unseren Musicals und Shows Musical: www.musicals.de
Ticket-Hotline **01805-4444** (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobil max. € 0,42/Min.)

Presse-Kontakt:

Stage Entertainment Deutschland | Kehrvieler 6 | 20457 Hamburg
Stephan Jaekel | Director Communications
T : +4940-31186.109 | M: +49163-5752.911 | Stephan.Jaekel@stage-entertainment.com