



PRESS RELEASE
STAGE ENTERTAINMENT GERMANY

Stage Entertainment plant Beendigung des Spielbetriebs in Oberhausen und Verkauf des Colosseum Theaters Essen zur Fokussierung auf die starken Kernmärkte in Deutschland

Pläne für Ende des Spielbetriebs im Metronom Theater zum Frühjahr 2020 – Musical-Besucher aus NRW reisen vermehrt nach Hamburg, Berlin und Stuttgart – TANZ DER VAMPIRE Oberhausen spielt plangemäß bis 22. März 2020

Hamburg/Oberhausen/Essen, 29. Oktober 2019

Knapp 15 Jahre lang zeigte Stage Entertainment im Oberhausener Metronom Theater die unterschiedlichsten Musicals und Shows. Alle zwölf Produktionen konnten künstlerisch die Kritik und die Besucher überzeugen, haben allerdings in Summe nicht hinreichend großes Publikum für ein dauerhaft profitables Geschäft in diesem Markt gefunden. Gleichzeitig besuchen viele Menschen aus Nordrhein-Westfalen Musicals außerhalb des eigenen Bundeslandes, vor allem in Hamburg. Aus diesen Gründen plant Stage Entertainment, den Spielbetrieb im Metronom Theater nicht über die geplante Laufzeit von TANZ DER VAMPIRE hinaus fortzusetzen. Von der Einstellung des Spielbetriebs im Metronom Theater werden 88 Mitarbeiter betroffen sein. Stage wird sich bei diesem Prozess um hohe Sozialverträglichkeit bemühen. Die Planungen stehen unter dem Vorbehalt der anstehenden Beratungen mit den Arbeitnehmervertretern.

Stage Entertainment kann insgesamt wachsendes Interesse von Besuchern aus dem gesamten deutschsprachigen Raum verzeichnen. Daher prüft das Unternehmen verschiedene Optionen zur Ausweitung seiner Aktivitäten in ganz Deutschland. Die vier Stage Entertainment Theater in Stuttgart und Berlin verzeichnen steigende Besucherzahlen. Hamburg ist Deutschlands unumstrittene Musical-Hauptstadt mit allein vier Stage Entertainment Theatern. Zudem lockt Stage zusätzliche Gäste durch erfolgreiche Tournee-Produktionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz an.

Außerdem erwägt Stage Entertainment den Verkauf des markanten Essener Gebäudekomplexes Colosseum Theater. Stage ist Eigentümer des historischen Ensembles, 1903 als "8. Mechanische Werkstatt" der Friedrich Krupp AG errichtet, und betreibt das Haus seit 2010 als Event Location für kulturelle und andere Veranstaltungen. Das Gebäude genießt Bekanntheit weit über Essens Stadtgrenzen hinaus und zeichnet sich u. a. aus durch eine außergewöhnliche Klinkerfassade, enorme Foyer-Dimensionen, ein in das Gebäude hineingebautes 1.700- Plätze-Theater sowie zahlreiche, großzügig dimensionierte Büro- und Backstage-Räume.

Press Contact:

Stage Entertainment Germany | Stephan Jaekel | Director Communications
T : +49 40-31186.109 | M: +49 163-5752.911 | Stephan.Jaekel@stage-entertainment.com



Uschi Neuss, Geschäftsführerin Stage Entertainment Deutschland, erläutert:

“Die Besucherzahlen in Oberhausen haben sich in Summe als zu niedrig für ein dauerhaft profitables Live Entertainment Geschäft erwiesen. Als nicht subventioniertes Privattheaterunternehmen konkurrieren wir im Ruhrgebiet mit einer der dichtesten Kultur- und Theaterlandschaften Deutschlands.

Das außergewöhnliche Colosseum Theater zu betreiben, ist uns stets große Ehre und Freude gewesen. Allerdings besteht unser Kerngeschäft in der Produktion und dem Betrieb großer Ensuite Musicals und Shows. Daher reagieren wir positiv auf das aktuelle Marktinteresse am Erwerb der Immobilie.

Beide Planungen tragen dazu bei, unsere Aktivitäten auf das weitere Wachstum unseres Kerngeschäfts zu fokussieren. Natürlich fallen uns diese Entscheidungen sehr schwer, denn alle Kolleginnen und Kollegen in Oberhausen und auch in Essen haben immer ihr Bestes gegeben, wofür ich ihnen ausdrücklich danken möchte.“

Welche künftige Nutzung das Metronom Theater erfährt, steht noch nicht fest. Gebäude und Grundstück sind im Eigentum von Stage Entertainment. Auch der Verkaufsprozess des Colosseum Theaters ist noch nicht abgeschlossen. Frühestmöglicher Übergabetermin für das Gebäude ist der 1. Juli 2020. Bis dahin werden alle Konzerte, Tourneen und sonstige Veranstaltungen mit gewohnter Professionalität stattfinden.

Stage Entertainment ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment. Stage entwickelt und produziert Live Entertainment Formate, vorrangig Musicals, auf höchstem künstlerischen Niveau mit rund 3.000 Mitarbeitern in acht Ländern und 20 Theatern. Allein in Deutschland beschäftigt Stage ca. 1.700 Mitarbeiter und begrüßt jährlich knapp vier Millionen Besucher. 1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, ist seit 2018 das US-amerikanische Medienunternehmen ADVANCE Publications neuer Eigentümer des Unternehmens.

Stage verfügt international über ein Portfolio von rund 70 Produktionen. Neben großen internationalen Erfolgs-Shows wie Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, PRETTY WOMAN oder BLUE MAN GROUP produziert und vermarktet Stage auch eigene Tourneen wie MAMMA MIA! oder TANZ DER VAMPIRE und setzt zudem auf die eigene Entwicklung von Musiktheater-Produktionen wie ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK oder jüngst TINA – Das Tina Turner Musical. Ein attraktives Veranstaltungsangebot in allen Theatern jenseits der laufenden Stücke sowie die Lizenzvergabe eigener Shows an Dritte runden das Geschäftsmodell von Stage Entertainment ab. Den Besuchern rundherum magische Momente zu bereiten, ist das Ziel aller Stage Mitarbeiter.

Weiteres Bild- und Textmaterial stehen Ihnen zum Download auf unserem Presseserver zur Verfügung:

www.stage-presse.com



<https://www.facebook.com/StageEntertainmentDeutschland?ref=hl>



<https://www.instagram.com/stageentertainment/>

Tickets und Infos zu unseren Musicals und Shows Musical: www.musicals.de
Ticket-Hotline **01805-4444** (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobil max. € 0,42/Min.)

Press Contact:

Stage Entertainment Germany | Stephan Jaekel | Director Communications
T : +49 40-31186.109 | M: +49 163-5752.911 | Stephan.Jaekel@stage-entertainment.com