



PRESSEINFORMATION
STAGE OPERETTENHAUS HAMBURG

100.000 Tickets für TINA – Das Tina Turner Musical in Hamburg verkauft!

Ticketansturm für neues Musical +++ Deutschlandpremiere am 03. März mit Tina Turner +++ ab sofort neue Tickets erhältlich

Hamburg, 13. Februar 2019 – In London ist TINA – DAS TINA TURNER MUSICAL bereits der absolute Publikumsrenner und dort jeden Abend ausverkauft. Nun geht diese Erfolgsgeschichte auch in Hamburg weiter! Schon jetzt wurden bereits über 100.000 Tickets verkauft. Aus diesem Grund sind ab sofort neue Tickets im Vorverkauf erhältlich.

„Die grandiose Resonanz auf unsere neue Eigenentwicklung freut mich sehr“, so **Uschi Neuss**, Geschäftsführerin von Stage Entertainment Deutschland. „Und unsere Besucher können sich auf absolutes Power Musical freuen: Tina Turners Leben, ihre Weltkarriere, ihre Hingabe zur Musik und zu ihren Fans und ihr nie versiegender Lebensmut, verdichtet in knapp drei Stunden bestes Musiktheater.“

Nach dem Theaterumbau und dem aktuell laufenden Probenprozess fiebern alle der großen Deutschlandpremiere mit **Tina Turner** entgegen.

„Ich kann es kaum erwarten, für die Deutschlandpremiere in Hamburg zu sein und die deutsche Version des Musicals live auf der Bühne zu sehen.“ (Tina Turner)

TINA – Das Tina Turner Musical enthüllt die bislang noch nie erzählte Geschichte der Frau, die es wie keine zweite Künstlerin wagte, die Grenzen von Alter, Geschlecht und Hautfarbe zu sprengen. Von ihren bescheidenen Anfängen in Nutbush, Tennessee, über ihre Verwandlung bis zu ihrem Aufstieg zur international gefeierten und geliebten Rock-Ikone.

Katori Hall, die preisgekrönte Autorin des Stücks, erzählt die Lebensgeschichte der gebürtigen US-Amerikanerin einfühlsam und ereignisgetreu. Die Regie übernimmt die Hollywood-erfahrene Regisseurin **Phyllida Lloyd**. Sie drehte unter anderem den Film „Mamma Mia!“ mit Oscar-Preisträgerin Meryl Streep und führte Regie beim gleichnamigen Musical, das weltweit bereits 54 Millionen Zuschauer begeisterte. Der Expertin für Inszenierungen starker Frauenfiguren gelang mit TINA – Das Tina Turner Musical eine mitreißende Show über den unbändigen Lebenswillen, den harten Kampf um die eigene Existenz und die wahre Liebe.

Eine Eigenproduktion von Stage Entertainment

TINA – DAS TINA TURNER MUSICAL ist eine Eigenproduktion von Stage Entertainment, Joop van den Ende und Tali Pelman, die gemeinsam mit Tina Turner entwickelt und als einzige Produktion von ihr autorisiert wurde. TINA feierte im April 2018 die umjubelte Weltpremiere im Aldwych Theater in London. Aufgrund der großen Nachfrage wurde der dortige Vorverkauf bis Dezember 2019 ausgeweitet. Die Broadwaypremiere von TINA wird im Herbst 2019 stattfinden.

Stage Operettenhaus | Svenja Rüde | Tel. +49 (0)40 311 17 209 | svenja.ruede@stage-entertainment.com

Presse-Anfragen bitte an:
Rasch PR Manufaktur | Madleen Hohmann |
Tel. +49 (0)40 8787 919 - 28 | madleen.hohmann@pr-manufaktur.de

Eine Produktion von Stage Entertainment



Bild- und Textmaterial steht Ihnen zum kostenfreien Download auf unserem Presseserver zur Verfügung:

www.stage-presse.de

Ticket-Hotline: **01805-4444** *(0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min aus den Mobilfunknetzen)

www.musicals.de

PRESSEFOTOS

(honorarfreier Abdruck) weitere Motive unter www.stage-presse.de



Kistina Love (Tina) und Tina Turner (re)
© Stage Entertainment / Morris Mac Matzen



Bildmaterial der Originalproduktion von "Tina – The Tina Turner Musical" in London mit Adrienne Warren (Tina) © Manuel Harlan

Stage Entertainment

Stage Entertainment ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment. 1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, ist Stage heute in acht Ländern und in 20 Theatern aktiv. Stage beschäftigt weltweit rund 3.000 Mitarbeiter, davon in Deutschland ca. 1.700. Das Unternehmen entwickelt und produziert Live Entertainment Formate - vorrangig Musicals - auf höchstem Niveau und betreibt allein in Deutschland dreizehn Theater mit knapp vier Mio. Besuchern jährlich hierzulande. Als rein privates Kulturunternehmen erhält Stage Entertainment keinerlei Subventionen.

Stage verfügt international über ein Portfolio von rund 70 Produktionen. Neben großen internationalen Erfolgs-Shows wie Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, MARY POPPINS oder BLUE MAN GROUP produziert und vermarktet Stage auch eigene Tourneen wie MAMMA MIA! oder TANZ DER VAMPIRE und setzt zudem auf die eigene Entwicklung von Musiktheater-Produktionen wie ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK oder AMELIE – DAS MUSICAL. Ein attraktives Veranstaltungsangebot in allen Theatern jenseits der laufenden Stücke sowie die Lizenzvergabe eigener Shows an Dritte runden das Geschäftsmodell von Stage Entertainment ab. Den Besuchern rundherum magische Momente zu bereiten, ist das Ziel aller Stage Mitarbeiter.

Stage Operettenhaus | Svenja Rüde | Tel. +49 (0)40 311 17 209 | svenja.ruede@stage-entertainment.com

Presse-Anfragen bitte an:

Rasch PR Manufaktur | Madleen Hohmann |
Tel. +49 (0)40 8787 919 - 28 | madleen.hohmann@pr-manufaktur.de

Eine Produktion von Stage Entertainment



Musicalmetropole Hamburg:

Hamburg ist durch die Theater und Shows von Stage Entertainment mit Abstand der größte und erfolgreichste Musicalstandort in Deutschland, nach New York und London sogar der drittgrößte der Welt. Jährlich besuchen mehr als 2 Millionen Zuschauer die vier großen Ensemble-Theater von Stage in der Hansestadt. Seit der Gründung von Stage Entertainment Germany 2000 waren es insgesamt über 26 Millionen. Die auswärtigen Musicalbesucher bleiben im Schnitt 2,9 Nächte in der Stadt und wenden im Jahr über eine halbe Milliarde Euro rund um ihren Musicalbesuch auf – ohne Ticketkosten! Die Touristen werden angezogen von der Attraktivität der Hansestadt; aber 80 % aller Besucher geben sogar an, das Musical selbst sei für sie der wesentliche Besuchsanlass in Hamburg.

Die Theater von Stage Entertainment in Hamburg

Das Stage Operettenhaus ist das traditionsreiche Theater mitten auf der berühmt-berüchtigten Reeperbahn. Das Theater verfügt über gut 1.300 Sitzplätze und wurde 1841 als Circus Gymnasticus errichtet. Es folgten zahlreiche Neu- und Umbauten, zuletzt durch Stage Entertainment im Jahr 2002.

Das Stage Theater Neue Flora wurde 1990 erbaut. Durch die Tumulte rund um die Premiere von DAS PHANTOM DER OPER hat es auch außerhalb der Stadtgrenzen Berühmtheit erlangt. Die Ausschreitungen am Premierenabend haben all den folgenden Produktionen aber nicht geschadet: Es wurden hier inzwischen zahlreiche Erfolgsshow mit nationaler Bekanntheit auf die Bühne gebracht. Das Theater verfügt über das größte Foyer aller Stage-Theater und über gut 1.800 Sitzplätze.

Im Stage Theater im Hafen, dem größten Theater von Stage Entertainment, spielt das mit 70 internationalen Preisen ausgezeichnete Ausnahmemusical Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN seit über 16 Jahren. Das Theater verfügt über gut 2.000 Sitzplätze und wurde 2001 erbaut (massiver Umbau des 1994 für „Buddy Holly“ errichteten Zelt-Gebäudes).

Seit November 2014 hat Hamburg ein viertes großes Musicaltheater: Das Stage Theater an der Elbe, der erste privat finanzierte Theaterneubau in Deutschland seit 1999 und für Stage Entertainment der erste überhaupt. Die Fassade besteht aus 7.500 einzelnen Edelstahlschindeln und bis zu 12 m hohen Fensterfronten, die den Blick auf Hamburgs beeindruckte Stadtsilhouette freigeben. Das Theater verfügt über gut 1.800 Sitzplätze.

Besucher-Rekord

„Disneys Der König der Löwen“ ist mit Abstand das erfolgreichste long-run Musical aller Zeiten in Hamburg. Mehr als 13 Millionen Zuschauer haben diese Show seit der Deutschland-Premiere am 2. Dezember 2001 gesehen. Damit hat sie die Klassiker „Cats“ (6,2 Mio.) und „Phantom der Oper“ (6,8 Mio.) längst überholt.

Aktuell zeigt Stage Entertainment in Hamburg:

DISNEYS DER KÖNIG DER LÖWEN - im Stage Theater im Hafen
MARY POPPINS - im Stage Theater an der Elbe
PRETTY WOMAN – ab September 2019 im Stage Theater an der Elbe
TINA – DAS TINA TURNER MUSICAL – ab März 2019 im Stage Operettenhaus
CIRQUE DU SOLEIL PARAMOUR – ab April 2019 im Stage Theater Neue Flora

Stage Operettenhaus | Svenja Rüde | Tel. +49 (0)40 311 17 209 | svenja.ruede@stage-entertainment.com

Presse-Anfragen bitte an:

Rasch PR Manufaktur | Madleen Hohmann |
Tel. +49 (0)40 8787 919 - 28 | madleen.hohmann@pr-manufaktur.de

Eine Produktion von Stage Entertainment