

PRESSEINFORMATION
STAGE OPERETTENHAUS HAMBURG

TINA verlängert in Hamburg! Tina Turner Musical bleibt bis Herbst 2020 im Operettenhaus

Geburtstagsgeschenk für Tina Turner: Erfolgsmusical bleibt noch in Hamburg +++ Turner feiert im November 80. Geburtstag +++ Vorverkauf für Erfolgsmusical verlängert!

Hamburg, 14. November 2019. „Simply the best“, das gilt seit April auch für das neue Hit-Musical TINA – DAS TINA TURNER MUSICAL im Hamburger Operettenhaus. Die Eigenproduktion von Stage Entertainment entwickelte sich seit der Deutschlandpremiere zum Kassenschlager und Exporthit: Vor wenigen Tagen feierte die Show eine umjubelte Premiere am Broadway in New York.

Rechtzeitig zu ihrem 80. Geburtstag kündigt Stage Entertainment die Verlängerung von TINA – DAS TINA TURNER MUSICAL in Hamburg an: Noch bis zum 13. September wird TINA im Stage Operettenhaus zu sehen sein, bevor das Musical in Stuttgart Premiere feiert.

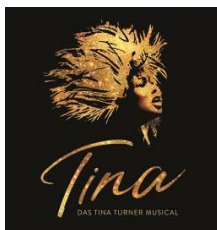
Das Musical erzählt die Geschichte der Frau, die es wie keine zweite Künstlerin wagte, die Grenzen von Alter, Geschlecht und Hautfarbe zu sprengen. Von ihren bescheidenen Anfängen in Nutbush, Tennessee, über ihre Verwandlung bis zu ihrem Aufstieg zur international gefeierten und geliebten Rock-Ikone. Mit Songs wie „What’s Love Got To Do With It“ und „The Best“ sang sich Tina Turner an die Spitze des Musik-Olymps und zählt heute zu einer der erfolgreichsten Künstlerinnen aller Zeiten. Die Zuschauer erleben Einblicke in den Menschen hinter der öffentlichen Tina Turner, verwoben mit den persönlichsten Songs und größten Hits aus unterschiedlichen Lebensphasen des Weltstars.

Tina Turner - ein Weltstar wird 80!

Am 26. November feiert Weltstar Tina Turner ihren 80. Geburtstag in der Schweiz. Sie prägte über Jahrzehnte mit einer unverkennbaren Stimme und energiegeladenen Bühnenperformance eine musikalische Ära. Mit 180 Millionen verkauften Tonträgern gehört sie heute zu den erfolgreichsten Musikerinnen weltweit. Ausgezeichnet wurde die „Queen of Rock“ mit zwölf Grammys. Sie bestritt 1988 einen Weltrekord in Rio de Janeiro mit einem Live-Konzert vor 188.000 Zuschauern. Die Konzerte ihrer Abschiedstournee in 2009 wurden in Deutschland aufgrund der hohen Ticket-Nachfrage von sieben auf 16 erhöht.

TINA – DAS TINA TURNER MUSICAL ist eine Eigenproduktion von Stage Entertainment, Joop van den Ende und Tali Pelman, die gemeinsam mit Tina Turner entwickelt und als einzige Produktion von ihr autorisiert wurde.

Eine Produktion von Stage Entertainment



PRESSEFOTOS

(honorarfreier Abdruck) weitere Motive unter www.stage-presse.de



Links: Tina Turner 2018 in Hamburg (Foto: Hugo Glendinning).

Rechts: Kristina Love als Tina in TINA – DAS TINA TURNER MUSICAL (Foto: Manuel Harlan).

TINA - DAS TINA TURNER MUSICAL

Bis 13. September 2020 im Stage Operettenhaus Hamburg
Ab Herbst 2020 Stage Palladium Theater Stuttgart

Tickets auf musicals.de oder telefonisch unter **01805-4444**

*(0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min aus den Mobilfunknetzen)

Stage Entertainment ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment. Stage entwickelt und produziert Live Entertainment Formate, vorrangig Musicals, auf höchstem künstlerischem Niveau mit rund 3.000 Mitarbeitern in acht Ländern und 20 Theatern. Allein in Deutschland beschäftigt Stage ca. 1.700 Mitarbeiter und begrüßt jährlich knapp vier Millionen Besucher. 1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, ist seit 2018 das US-amerikanische Medienunternehmen ADVANCE Publications neuer Eigentümer des Unternehmens.

Stage verfügt international über ein Portfolio von rund 70 Produktionen. Neben großen internationalen Erfolgs-Shows wie Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, PRETTY WOMAN oder BLUE MAN GROUP produziert und vermarktet Stage auch eigene Tour-Produktionen wie MAMMA MIA! oder TANZ DER VAMPIRE und setzt zudem auf die eigene Entwicklung von Musicals wie ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK oder jüngst TINA – Das Tina Turner Musical. Ein attraktives Veranstaltungsangebot in allen Theatern jenseits der laufenden Stücke sowie die Lizenzvergabe eigener Shows an Dritte runden das Geschäftsmodell von Stage Entertainment ab. Den Besuchern rundherum magische Momente zu bereiten, ist das Ziel aller Stage Mitarbeiter.

Stage Operettenhaus Hamburg

Svenja Rüde

PR & Social Media Manager

Tel.: +49 (0)40 311 17 209

E-Mail: svenja.ruede@stage-entertainment.com

Andreas Kuenne

Sen. PR & Social Media Manager

Tel.: +49 (0)163 5752 70

E-Mail: andreas.kuenne@stage-entertainment.com

Kontakt für Medienanfragen – Faktor 3 AG

Franziska Labenz

Tel.: +49 (0)40-67 94 46-64

E-Mail: f.labenz@faktor3.de

Eine Produktion von Stage Entertainment